

Càlcul del valor social generat pels museus de l'Articket Bcn

Els museus de l'Articket Bcn han calculat el Valor Social Integrat (VSI) que generen per al conjunt dels seus grups d'interès. Es tracta d'un innovador projecte realitzat pels museus d'art i cultura més importants de la ciutat de Barcelona: el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), la Fundació Joan Miró, el Museu Picasso de Barcelona, el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) i la Fundació Antoni Tàpies. Amb l'objectiu de mesurar la seva aportació a la societat, aquests museus han analitzat les múltiples funcions que desenvolupen (econòmiques, culturals, patrimonials, educatives, científiques, de inclusió, etc.) i han estimat el valor monetari equivalent.

El VSI consta de dos components: el valor social de l'activitat econòmica i el valor social específic. El primer fa referència al valor social que generen els museus amb la realització de la seva activitat econòmica a través de relacions de mercat (contractació de personal, compra a proveïdors, pagament d'impostos, etc.). El segon, el valor social específic, fa referència a les diferents dimensions de la missió dels museus i es distribueix als diversos grups d'interès al marge del mercat.

Malgrat l'important valor econòmic creat pels museus de l'Articket Bcn, el valor social específic va superar àmpliament el valor social generat per l'activitat econòmica l'any 2019. Si expressem el valor social integrat generat com a taxa de retorn sobre el pressupost total gestionat pels museus, el retorn a la societat va ser de 3,61 €, és a dir, el pressupost dels museus es va transformar en més de tres vegades de valor social creat.



Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona