

Dilluns 18 de juliol de 2016

Espai Innova



Seminari-Taller

ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS ALS MUSEUS

La diversificació actual de continguts en múltiples plataformes i canals fa que aplicar una estratègia integrada i ben planificada de creació i de gestió dels continguts sigui cada cop més necessari. El seminari consta de xerrades d'experts locals i internacionals, i d'un taller on veurem:

- per què cal una estratègia de continguts?
- com identificar els elements clau d'una estratègia de continguts?
- el pas a pas d'un pla d'estratègia de continguts

Es mostraran exemples de museus d'arreu i es farà algun exercici pràctic de discussió en grup

PROGRAMA

Dilluns 18 de juliol

- 9.30 h** Arribada i recollida d'acreditacions
- 9.45 h** Benvinguda
Pepe Serra, director del Museu Nacional
- 10 h** **Content Strategy Planning**,
Rob Mills, Gather Content
@RobertMills
- 11.30 h** Pausa cafè
- 12 h** **Xerrada-taller d'estratègia de continguts**, Conxa Rodà, cap d'Estratègia i Transformació Digital, Museu Nacional @innova2
- 14.30 h** Pausa dinar
- 16 h** **Disseny de navegació en webs intensives en continguts**,
Mario Pérez-Montoro, Universitat de Barcelona, i coautor amb Lluís Codina del llibre de propera aparició *Navigation Design and SEO for Content-Intensive Websites*
@mperezmontoro
- 17 h** **Taula-debat d'experiències de continguts:**
- Sònia López, responsable de Mitjans Digitals, MACBA @lopesita
- Helena Nogué, Gestió de Continguts, Fundació Joan Miró @HelenaNogueB
- Carme Comas, cap de Difusió, Museu Episcopal de Vic @MEV_Vic
Modera: Clara Guasch, *Content Strategist*, Aclareix @c_guasch
- 18 h** **Ponència de tancament**,
Kristina Halvorson, fundadora de Brain Traffic, autora del llibre *Content Strategy for the Web*.
Videoconferència des de Minneapolis, EUA. @halvorson
- 18.55 h** Recapitulació/tancament i lliurament de certificats

 #estrategiadecontinguts

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Inscripcions: tickets.museunacional.cat

Aforament: 90 places, per rigorós ordre d'inscripció

Preu: 60 €

Xarxa de Museus d'Art de Catalunya, museus d'Articket i Associació de Museòlegs de Catalunya, 50% de descompte

El programa inclou les conferències, material digital complementari, el cafè-esmorzar i certificat d'assistència. No inclou el dinar

Les sessions seran en català, excepte les conferències de Rob Mills i de Kristina Halvorson que seran en anglès

Observacions:

Per als tiquets amb 50% de descompte, caldrà aportar l'acreditació corresponent

Per a consultes i en el cas que la inscripció es gestioni des d'un museu que no pugui efectuar el pagament *online*, es podrà fer la gestió contactant al telèfon 93 622 03 75 o al correu electrònic grups@museunacional.cat

Aquest programa pot estar subjecte a canvis de darrera hora