

MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

**Dilluns 11 i dimarts 12
de maig de 2015**

Espai Innova



Seminari

ESTRATÈGIA DIGITAL ALS MUSEUS

La via digital és avui un element essencial per connectar les col·leccions amb el públic. El seminari oferirà una visió integral de la dimensió digital al museu, farà aflorar alguns reptes i apuntarà tendències web.

**MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA**

Parc de Montjuïc
Barcelona
www.museunacional.cat

  @MuseuNac_Cat

**XARXA DE
MUSEUS D'ART
DE CATALUNYA**

PROGRAMA

Dilluns 11 de maig

- 9.30 h** Arribada i recollida d'acreditacions
- 9.45 h** Benvinguda
Pepe Serra, director del Museu Nacional
- 10 h** **La transformació digital a les organitzacions**, Genís Roca, soci president de Roca-Salvatella, arqueòleg i MBA per ESADE
- 11.10 h** **L'estratègia digital al museu**, una visió integral, Conxa Rodà, cap d'Estratègia i Comunicació del Museu Nacional
- 11.30 h** Pausa cafè
- 12 h** **Taller d'estratègia digital**, Albert Sierra, Innovació i Noves Tecnologies a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, i Conxa Rodà
- 14.15 h** Pausa dinar
- 15.30 h** **Webs de museus avui**: tendències, criteris de qualitat, Conxa Rodà
- 16 h** **In preparation of a new website**: the digital transformation process at the Jewish Museum Berlin, Mirjam Wenzel, Head of Media Department del Jewish Museum Berlin
- 17 h** Pausa
- 17.15 h** Taula d'experiències de renovacions web: (exposició de 15 minuts de cada web, seguida de debat-col·loqui amb els assistents)
- MACBA, Sònia López, responsable de Mitjans Digitals
 - Fundació Gala-Salvador Dalí, Imma Parada, cap de Comunicació
 - Museu Nacional d'Art de Catalunya, Conxa Rodà

Dimarts 12 de maig

- 10 h** **Estratègia de continguts**, Clara Guasch, *content strategist*
- 11.30 h** Pausa cafè
- 12 h** **Obert per defecte: domini públic i llicències Creative Commons**, Ignasi Labastida, Universitat de Barcelona, Creative Commons Espanya
- 14 h** Pausa dinar
- 15.30 h** **Analítica web**: què mesurar i com fer-ho, Anna Geli, analista de King e-Client
- 17.15 h** Pausa
- 17.30 h** **The Rijksmuseum's Digital strategy**, Martijn Pronk, Head of the Media and Publications Department del Rijksmuseum
- 18.45 h** Recapitulació/tancament i lliurament de certificats



#estrategiadigital

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Inscripcions: tickets.museunacional.cat

Aforament: 90 places, per rigorós ordre d'inscripció.

Preu: 50 €

Xarxa de Museus d'Art de Catalunya, Associació de Museòlegs i personal dels museus Articket, 50% de descompte.

El programa inclou totes les conferències, material digital complementari, els cafès-esmorzar dels dos dies i certificat d'assistència.

Totes les sessions seran en català, excepte les conferències del Jewish Museum i del Rijksmuseum que seran en anglès.

Observacions:

Per als tiquets amb 50% de descompte, caldrà aportar l'acreditació corresponent el primer dia del seminari.

Per a consultes i en el cas que la inscripció es gestioni des d'un museu que no pugui efectuar el pagament *online*, es podrà fer la gestió contactant al telèfon 93 622 03 75 o al correu electrònic grups@museunacional.cat.

Aquest programa pot estar subjecte a canvis de darrera hora.