



El Museu Nacional i Norma Editorial publiquen **‘Gòtic’**, el primer assaig en còmic sobre un museu

Jordi Carrión i Sagar són els autors del llibre que explora les col·leccions medievals del museu

L'escriptor Jordi Carrión i el dibuixant Sagar exploren la col·lecció d'art gòtic del Museu Nacional d'Art de Catalunya en el primer assaig en còmic sobre un museu que s'edita a Europa.

Gòtic és la visió personal d'aquests dos reconeguts autors de còmics que veuen el Museu Nacional com "una gran màquina d'ordenar", que reflexionen sobre la seva funció i sobre l'impacte de les imatges a les nostres vides i es fixen especialment en la col·lecció d'art gòtic, una de les més emblemàtiques. Les sales d'art d'aquest període presenten més de 250 obres, retaules, taules i escultures que reflecteixen l'art de la Baixa Edat Mitjana.

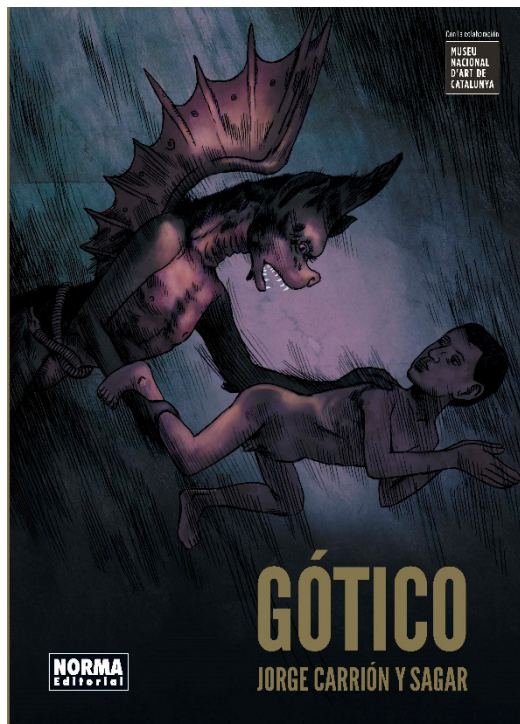
El Museu Nacional és una extraordinària biblioteca iconogràfica i les pintures murals de la conquesta de Mallorca, els retaules de Jaume Serra, Jaume Huguet o Bartolomé Bermejo alimenten la imaginació dels creadors d'aquesta història gràfica. Jordi Carrión i Sagar reflexionen en aquest llibre sobre la història del museu, però sobretot parlen de les emocions que provoquen les obres medievals en els espectadors del segle XXI, emocions tan universals

com l'amor o l'horror que podem comprendre perfectament des de la nostra sensibilitat contemporània.

Els còmics, un artefacte cultural lligat als mitjans de comunicació de masses, tenen la capacitat de revitalitzar la mirada sobre les col·leccions d'art. El Museu Nacional s'ha obert a aquest fenomen cultural centenari i s'ha proposat incloure'l a les seves col·leccions i la seva programació d'activitats.

Amb la publicació d'aquest còmic, editat per Norma Editorial, el Museu Nacional continua treballant en una línia iniciada fa uns anys que l'ha portat a col·laborar amb el Saló del Còmic, a acollir presentacions i conferències sobre aquest tema i també a presentar el treball dels alumnes del Centre de còmic i arts visuals Escola Joso, que aquests dies exposen al vestíbul de l'entrada del museu la seva mirada sobre les col·leccions medievals amb una instal·lació gràfica.

Per Norma Editorial aquest llibre suposa un pas més en el seu repte per traspasar les barreres que encotillen el món del còmic. Una nova prova que el llenguatge gràfic es troba en plena expansió creativa.



Gòtic: The Making Off

Jordi Carrión

És difícil canviar els hàbits, sobretot si t'han donat uns resultats acceptables. Així doncs, quan Pepe Serra i Lluís Alabern ens van demanar que llegíssim la col·lecció d'art gòtic del Museu Nacional en clau de còmic, Sagar i jo vam tornar a quedar els divendres al matí, com havíem fet uns anys abans per entrevistar ferrovellers i seguir les rutes del metall per la nostra beneïda ciutat, és a dir, per anar trobant les històries i les dades i els espais que es convertiren en *Barcelona. Los vagabundos de la chatarra*, una investigació periodística en vinyetes.

Guiats per Lluís o per César, o pel nostre compte, durant els divendres de diversos mesos ens vam anar familiaritzant amb aquestes obres i aquests fragments d'obres perdudes i aquestes estàtues i aquests retaules, fins a entendre la seva lògica i el seu imaginari. Sobretot pel que fa als retaules, que es troben al mateix temps tan a prop i tan lluny de la historieta. Perquè encara que també narren en vinyetes, són religiosos, mitològics, monàrquics,

jeràrquics, i el còmic és un llenguatge irònic, modern, que no s'entén sense la premsa i sense la massa, és a dir, sense la democràcia.

Aviat vam comprendre que l'estratègia per aproximar-nos a aquest món no podia ser la mateixa que havíem seguit en el nostre primer còmic. Encara era forta la temptació de prendre el camí de *The National Gallery*, l'obra mestra de Frederick Wiseman, de la mateixa manera que a *Barcelona. Los vagabundos de la chatarra* havíem agafat el testimoni de Joe Sacco, varem intuir que el periodisme i el documental no eren les vies òptimes per arribar a on volíem arribar. Hauríem d'inventar la nostra pròpia ruta.

Vam començar buscant els colors predominants de cada àmbit de la col·lecció per intentar captar-los a través de l'aquarel·la. Això ens va permetre dividir el llibre futur en quatre capítols. La decisió va anar generant conceptes, fils conductors, materials, sobretot a partir de la idea que els museus són màquines d'expropiar i d'ordenar, encara que també espais monstruosos on els imaginaris es barregen i on és possible rastrejar tant els extractes de l'horror com els de l'amor.

En renunciar al periodisme vàrem renunciar a la narració i als personatges (també a nosaltres com a personatges, als nostres diàlegs). El llibre es va convertir en un assaig creatiu. No limitat, per tant, al discurs reflexiu o analític, sinó obert a la poesia, a la fotografia, a la pantalla i al diàleg amb l'anacronisme.

Perquè era important crear links directes entre l'art gòtic i les icones i les tecnologies de la nostra època. Assajar, convertir el llibre en laboratori, ens ha permès sintonitzar amb la idea de museu del segle XXI. Un espai també obert i en transformació.

<http://www.normaeditorial.com/ficha/9788467931464/gotico/>



Jordi Carrión

Jordi Carrión és escriptor, crític cultural de The New York Times en espanyol i doctor en Humanitats per la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Amb Sagar va publicar a Norma la investigació periodística *Barcelona. Los vagabundos de la chatarra*, que va ser rebut com un dels còmics espanyols més innovadors dels últims temps.

Sagar

Nascut a Saragossa, va créixer a Osca i viu a Barcelona des del 1996. Després d'estudiar Belles Arts a la Universitat de Barcelona va començar a treballar en animació per a publicitat, escenografia amb la il·lustre companyia La Fura dels Baus i va començar a publicar còmics de manera esporàdica. Primer a l'editorial Dude, passant per Astiberri i EDT.

Va treballar en els dissenys i els fons del film *Chico i Rita* de l'Estudi Mariscal, i creà l'escenografia per al ballet *La consagració de la primavera*, de Stravinsky, que es va estrenar a París el 2013. També ha realitzat encàrrecs per a empreses com ara Sony, La Caixa o el Futbol Club Barcelona, així com per a diferents publicacions de premsa. Els últims treballs al món del còmic són *Barcelona. Los vagabundos de la chatarra*, *El Síndrome de Stendhal* i *Gòtic*, tots ells editats per Norma Editorial.