

MNAC09-25 - Cap del Departament d'Estratègia, Innovació i Experiència Digital, laboral A1

Museu Nacional d'Art de Catalunya

Període de vigència: 04/07/2025 - 14/07/2025

Categoria: Sector públic i altres

El Museu Nacional d'Art de Catalunya té la necessitat de cobrir un lloc de treball vacant de la categoria professional de llicenciat/ada, laboral A1, cap del Departament d'Estratègia, Innovació i Experiència Digital, amb les característiques següents.

1. Característiques del lloc:

Nom del lloc:	Cap del Departament d'Estratègia, Innovació i Experiència Digital
Categoria laboral:	Llicenciat/ada, laboral A1
Centre de treball:	Museu Nacional d'Art de Catalunya
Adreça:	Palau Nacional. Parc de Montjuïc, s/n
Població:	Barcelona
Jornada:	Normal
Horari:	Especial (matins i 2 tardes)

Retribució bruta anual: 45.655,36 €

Tipus de vinculació: contracte de substitució per a la cobertura temporal d'un lloc de treball durant el procés de selecció per a la cobertura definitiva mitjançant contracte fix, per un període màxim de 3 anys, d'acord amb la normativa d'aplicació als consorcis amb participació majoritària de la Generalitat de Catalunya, la Llei 20/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per a la reducció de la temporalitat en l'ocupació pública i el Reial decret llei 32/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per a la reforma laboral, la garantia de l'estabilitat a l'ocupació i la transformació del mercat de treball

2. Requisits de participació:

Personal amb vincle preexistent al Consorci del Museu Nacional d'Art de Catalunya, així com personal amb vincle preexistent amb l'administració de la Generalitat de Catalunya, de l'Ajuntament de Barcelona, de l'Administració General de l'Estat: funcionari de carrera, estatutari o laboral fix, i que compleixin els requisits següents:

- a) Disposar de titulació universitària de grau superior o equivalent relacionada amb les funcions del lloc de treball ofertat.
- b) Certificat de nivell de suficiència de català (C1) del Departament de Política Lingüística o equivalent.

També podran presentar la seva candidatura les persones que, tot i no tenir vincle preexistent de caràcter fix referenciat, compleixen amb la resta de requisits que es determinen en aquesta convocatòria.

3. Missió:

Liderar l'estratègia digital del Museu, impulsant projectes innovadors que potenciïn l'experiència digital, la creació i difusió de continguts i la participació dels diferents públics, tot garantint-ne l'alineació amb la missió del Museu Nacional. Organitzar, planificar, impulsar i coordinar l'activitat del Departament d'Estratègia, Innovació i Experiència Digital, gestionant els recursos disponibles i assegurant la consecució dels objectius establerts. Desenvolupar productes digitals adaptats a les necessitats del Museu i gestionar operativament i de manera transversal els projectes en coordinació amb els diferents departaments i l'Àrea d'Acció Comunitària, Programes Públics i Comunicació.

4. Funcions:

- a) Donar suport al/a la cap d'Àrea en la definició de l'estratègia digital del MNAC, assegurant-ne la coherència amb els objectius institucionals i la seva integració amb totes les àrees amb la resta de departaments i àrees del museu contribuint a reforçar l'impacte comunicatiu i educatiu de les iniciatives digitals.
- b) Gestionar i conduir la creació, gestió i supervisió de continguts digitals per a webs, aplicacions, xarxes socials, audiovisuals, podcasts i altres formats interactius, garantint-ne la coherència narrativa, l'accessibilitat i l'impacte en els diferents públics d'interès.
- c) Desenvolupar i coordinar projectes digitals innovadors que combinin experiències físiques i digitals, millorant la mediació, l'accés i la participació a través de metodologies i narratives adequades.
- d) Liderar la recerca d'usuaris i l'avaluació de l'impacte dels projectes digitals, establint sistemes estables d'anàlisi i d'interpretació de dades que contribueixin a la presa de decisions estratègiques i a l'adequació de les experiències als objectius educatius i socials del museu.
- e) Supervisar i optimitzar l'experiència d'usuari (UX/UI) i l'accessibilitat dels productes digitals del museu, aplicant criteris d'arquitectura de la informació i disseny centrat en les persones, assegurant la diversitat i inclusió de tots els públics.
- f) Gestionar l'estratègia de comunicació digital i xarxes socials, desenvolupant narratives integrades i aplicant estratègies d'anàlisi de públics i audiències garantint una difusió efectiva i rellevant alineada amb els objectius institucionals.
- g) Coordinar i liderar equips multidisciplinaris propis i externs, facilitant la col·laboració transversal entre departaments i assegurant la qualitat, l'eficiència i la innovació en el desenvolupament de projectes digitals.
- h) Fomentar i mantenir aliances amb institucions culturals, acadèmiques, educatives, tecnològiques i creatives, promovent projectes conjunts d'innovació digital i la transferència de coneixement, per consolidar el MNAC com a referent en aquest àmbit.

- i) Explorar i aplicar nous formats i models d’interacció digital, com la realitat augmentada (RA), la realitat virtual (RV), la intel·ligència artificial (IA) i altres tecnologies emergents, integrant-los de manera estratègica i contribuir a la transformació tecnològica del museu.
- j) Altres funcions de caràcter similar que se li puguin encarregar d’acord amb les necessitats del servei.

La persona seleccionada, a més, haurà de:

- Aplicar les bones pràctiques ambientals pròpies del lloc de treball d’acord amb el Sistema de Gestió implantat pel Museu.
- Desenvolupar les tasques d’acord amb el Codi Ètic establert per l’organització.
- Complir amb les responsabilitats derivades del sistema de gestió de la Responsabilitat Social.

5. Aspectes que es valoraran:

L’experiència professional, la capacitat i la idoneïtat de les persones candidates per ocupar el lloc de treball, d’acord amb les funcions del lloc a proveir, i especialment:

Experiència professional:

- Mínim 3 anys en direcció i gestió de projectes digitals o d'innovació en museus, institucions culturals, mitjans de comunicació, agències o entorns creatius.
- Experiència en gestió d’equips multidisciplinaris i en la coordinació transversal de projectes amb diferents departaments d’una organització.
- Experiència en desenvolupament i producció de continguts multimèdia i transmèdia, incloent-hi vídeo, podcasts, formats interactius i experiències físiques-digitals amb enfocament comunicatiu, educatiu i de mediació cultural.
- Experiència en la definició i implementació d’estratègies d’accessibilitat i inclusió digital, especialment en contextos culturals, museístics o patrimonials.
- Experiència en disseny i gestió de webs institucionals i repositoris digitals en els àmbits cultural, museístic o patrimonial.
- Experiència en analítica de dades i usabilitat UX/UI aplicada a projectes digitals en els àmbits cultural, museístic o patrimonial.

Competències tècniques:

- Coneixement i experiència en realitat augmentada (RA), realitat virtual (RV), intel·ligència artificial (IA) i altres tecnologies emergents aplicades a projectes culturals i d'interacció digital.
- Domini d’eines de gestió de continguts i de productes digitals com Wordpress, MuseumPlus, Adobe Creative Suite, Drupal, i d’eines d’anàlisi com Google Analytics, heatmaps o altres sistemes d’avaluació d’experiència d’usuari.
- Coneixements en estructuració de la informació web i digital, arxius digitals i gestió de metadades.
- Coneixement en analítica avançada i estratègies de creixement de comunitats digitals.
- Acreditació de coneixements mínims d'anglès nivell B2 o equivalent.

Perfil Professional:

- Lideratge i coordinació d'equips de treball.
- Flexibilitat i gestió del canvi.
- Orientació a resultats.
- Negociació.
- Comunicació.
- Habilitats directives.
- Planificació i control de gestió.
- Presa de decisions.
- Adaptabilitat i lideratge en entorns canviants.

6. Forma d’ocupació:

Contracte de substitució per vacant.

7. Presentació de sol·licituds:

Les persones interessades que reuneixin els requisits i vulguin participar en aquesta oferta, han d’emplenar la sol·licitud que trobaran en el següent enllaç: [FORMULARI](#) (es recomana utilitzar el navegador Chrome)

El **codi** de l’oferta és **09**.

Un cop emplenat el formulari, i abans d’enviar-lo, han d’annexar el currículum personal i el currículum que genera l’ATRI (en el cas que se’n disposi).

Els currículum han de ser arxius en format pdf anomenats seguint la pauta següent: "cognom1_cognom2_nom_cvPersonal.pdf" (afegint cvPersonal i cvATRI, si escau). Si és necessari, es pot simplificar, sempre que consti en primer lloc el primer cognom

No es valoraran les sol·licituds que no arribin mitjançant el formulari esmentat.

Informació sobre la tramitació del procés: seleccio@museunacional.cat

Les demandes que no compleixin amb els requisits, que no estiguin incloses dins els supòsits previstos o no es tramitin d’acord amb el procediment establert, no seran tingudes en compte.

El termini per a la presentació de sol·licituds **finalitzarà el dia 14 de juliol de 2025**.

8. Procediment de selecció:

Es comprovaran els requisits de participació i s’analitzaran els currículums de les persones candidates d’acord amb els criteris de selecció de l’apartat “aspectes que es valoraran” de l’anunci per tal d’avaluar la seva idoneïtat per al lloc ofert.

Un cop feta la valoració del CV, si escau, les persones candidates podran ser convocades a una valoració complementària mitjançant la realització d’una prova i/o d’una entrevista personal.

En compliment de l’art. 9.1 e) de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, en el cas que sigueu la persona seleccionada per a la plaça oferta, el vostre nom i cognoms serà publicat en el web del Portal de transparència de la Generalitat de Catalunya durant un mes, excepte que exerciu el dret d’oposició informant al gestor de la convocatòria que hi concorre alguna circumstància especial que justifiqui legalment la seva no publicació.

Informació bàsica sobre protecció de dades

Identificació del tractament	Selecció i Provisió de llocs de treball
Responsable del tractament	MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA Palau Nacional, Parc de Montjuic, s/n 08038 Barcelona Telèfon : 93 6220360 https://www.museunacional.cat/ca
Finalitat del tractament	Gestionar els processos de provisió de llocs de treball i de selecció de persones candidates segons els perfils dels llocs oferts pel Museu Nacional d'Art de Catalunya.
Legitimació	· Missió realitzada en interès públic d’acord amb el Títol 5è del Text únic dels preceptes de determinats textos legals vigents a Catalunya en matèria de funció pública, aprovat mitjançant el Decret legislatiu, 1/1997, de 31 d'octubre. · Consentiment de la persona interessada
Destinataris	Les vostres dades no es cedeixen a tercers.
Drets de les persones	Teniu dret a accedir, rectificar i suprimir les dades, així com altres drets, com s'explica en la informació addicional.
Informació addicional	Podeu consultar la informació addicional i detall sobre Protecció de Dades a la nostra pàgina web: http://www.museunacional.cat/ca/que-fem-al-museu-amb-les-dades-personals

D’acord amb els punts 1.9 i 2.3 de l'Acord de Govern de 13 de juny de 2017, la responsabilitat de la veracitat i coherència del contingut de les ofertes de treball recau en cadascun dels ens que originen l'oferta o de l'òrgan competent de recursos humans de l'òrgan anunciant.