

MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA



MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA

Responsabilitat Social · Memòria 2014





1. Qui som

Política RS

Codi ètic

Sistema de Gestió RS 10. Auditories anuals

2. Visió estratègica

Pla estratègic

Programa d'objectius

3. Rendició de comptes

1. Identificació dels grups d'interès

2. Metodologia: avaluació i diàleg

3. Canals de comunicació

4. Consell de Responsabilitat Social

5. Avaluació dels indicadors dels grups d'interès

01. Equip humà

02. Medi ambient

03. Mitjans de comunicació

04. Proveïdors

05. Usuaris

06. Societat

07. Administració/propietat

08. Patrocinadors/mecenes

09. Competidors/aliances

4. Balanç econòmic

Informació econòmica financera

Resultat pressupostari

Informe auditoria



La gestió del Museu Nacional d'Art de Catalunya ha adaptat els principis i les recomanacions de la Responsabilitat Social. La integració d'aquesta eina ha aportat un model innovador en la governança del museu, tot adaptant un compromís amb els grups d'interès i el propi personal del museu. Aquesta memòria recull el més destacat de 2014.

(Podeu veure la memòria RS de 2013 a www.slideshare.net/mnac/memria-de-responsabilitat-social-2013).

1 Qui som

El **Museu Nacional d'Art de Catalunya**, com a ens públic, és responsable de preservar la col·lecció d'art català més important del món, per tal de potenciar-ne l'ús social mitjançant la conservació, la recerca, la difusió al màxim nivell, i de transmetre-la a les generacions futures.

Amb la publicació de la **Memòria RS** el museu té la voluntat de divulgar els impactes que la seva presa de decisions ocasiona als agents amb qui interacciona, d'analitzar el seu propi rendiment i de refermar la seva posició com a institució socialment responsable.

El desenvolupament de la seva política de responsabilitat social ha avançat de manera paral·lela a la definició i aprovació de l'**Estratègia 2017** (<http://www.museunacional.cat/ca/missio-i-estrategia>) del museu.

Aquesta es planteja la relació amb la societat i, en particular, amb els seus usuaris, el personal, els proveïdors, els patrocinadors, i altres museus i institucions culturals, sobre la base d'una **política de responsabilitat social** i un **codi ètic**, que impliquen un comportament transparent, el compromís amb el desenvolupament del nostre entorn i la



Certificat IQNet SR10



responsabilitat amb el medi ambient, més enllà de l'estricta compliment de les lleis.

El fet de ser la primera institució cultural, pública i museu de l'Estat espanyol a obtenir, l'any 2013, el **certificat de Responsabilitat Social (IQNet SR 10)**, expressen aquest compromís ferm i són un estímul per continuar perseverant en aquesta línia.

Així mateix, s'ha implantat un **Sistema de Gestió Ambiental** que permet desenvolupar l'activitat del museu amb el màxim respecte per l'entorn i minimitzar-ne l'impacte sobre el medi ambient.

La Declaració Ambiental recull la diagnosi i el pla d'acció anual del museu que es basa en la difusió ambiental, la prevenció de la contaminació i la millora contínua, d'acord amb la norma ISO 14.001 i el Reglament Europeu EMAS, certificacions que el museu va assolir el 2012.



GA-2011/0359





2 Visió estratègica

Com a servei públic i com a institució cultural de referència a Catalunya, el Museu Nacional té una clara voluntat de contribuir al desenvolupament sostenible del país des de la seva especificitat.

Vol integrar, en el govern i la gestió, les preocupacions que sorgeixen de la relació i el diàleg transparent amb els seus grups d'interès, i responsabilitzar-se, d'aquesta manera, de les conseqüències i els impactes que es derivin de les seves accions.

El març de 2013, els òrgans de govern del Museu Nacional d'Art de Catalunya van aprovar el document **Estratègia 2017**, que defineix els eixos en els quals se centra l'estratègia del museu per als propers anys:

Social: un museu per a tothom

La col·lecció: la raó de ser

Coneixement i recerca: de l'expertesa a la difusió

Nacional: un museu de tots

Internacional: el museu al món

Gestió i organització: un museu eficient i sostenible



Programa d'objectius

El Museu Nacional s'ha establert set objectius per als anys 2014-2015. Cada objectius s'ha dividit en diverses fites.

Objectiu núm. 1

Cultura organitzativa

Eficiència i eficàcia: implantació d'un sistema de treball per projectes

- 1 Posada en marxa de 10 projectes seleccionats per la Direcció:
Remodelació sales dels segles XIX i XX; gestor documental; Responsabilitat Social; visita autoguiada a l'edifici; programa Romànic Internacional; remodelació entrada museu, accessos; exposicions temporals *Carles Casagemas. L'artista sota el mite i Del segon origen. Arts a Catalunya, 1950-1977*; pla de recerca; pla de restauració; renovació audioguies
- 2 Elaboració d'un model d'avaluació per a cada projecte
- 3 Formació transversal aplicada a la posada en marxa dels projectes
 - apunts de la planificació estratègica
 - eines per a la gestió de projectes
- 4 Implantació d'una agenda general per millorar la coordinació i la comunicació dels projectes del museu

Objectiu núm. 2

Compra responsable

Foment de les polítiques de Responsabilitat Social en la cadena de proveïment

- 1 Elaborar i aprovar una política de compres
- 2 Establir els fluxos interns del procés de compres amb la redacció d'un procediment
- 3 Implantar un sistema de seguiment de criteris d'RS dels nostres proveïdors per projectes i des de l'Àrea de compres. Elaboració d'una enquesta interna durant el mes de juny 2014



Objectiu núm. 3

Les persones del Museu Nacional

Millora de l'ambient de treball de l'equip humà del museu

- 1 Balanç i presentació anual dels objectius generals del museu
- 2 Creació del Consell Social del museu
Elaboració de les bases i posada en funcionament
- 3 Adequació del pla de formació als objectius estratègics del museu
- 4 Creació de la política de recursos humans que fomenti la participació, la conciliació i el desenvolupament personal
- 5 Establiment d'un nou canal de comunicació interna i confidencial tipus "bústia de suggeriments i millores"
- 6 Establiment d'un programa de difusió interna de les accions i tasques del personal del museu

Objectiu núm. 4

Seguretat i salut

Millora de la seguretat i salut laboral de l'equip humà del museu

- 1 Nomenar responsables de seguretat i salut dels diferents àmbits del museu. Garantir que reben una formació adequada. Elaborar el procediment corresponent
- 2 Assegurar l'actualització de la formació en matèria de seguretat i salut del personal del museu, tot incidint en diferents aspectes:
 - desfibril·ladors
 - pla de seguretat
 - riscos laborals
- 3 Continuar amb el seguiment de les actuacions realitzades respecte a l'afectació de la salut, a les instal·lacions i a l'equip humà. Promoure noves accions per eliminar les afectacions a la salut tot fent partícips els treballadors de les actuacions i les conseqüències



Objectiu núm. 5

Medi Ambient

Reducció de consums energètics i aigua d'un 5% respecte l'any 2013

- 1 Coordinació entre el seguiment del control de les consignes de temperatura i humitat i l'activitat del museu
- 2 Contracte ESE (Empresa de Serveis Energètics):
 - Signar el contracte i Auditoria Energètica
- 3 Contracte ESE (Empresa de Serveis Energètics):
 - dur a terme les accions resultants de l'Auditoria Energètica
- 4 Estudi de la viabilitat d'instal·lar una central de subministrament de fred i calor a partir de biomassa
- 5 Instal·lació de sistemes d'estalvi d'aigua en les aixetes de restaurants i menjador del personal
- 6 Instal·lació de sistemes de doble descàrrega a les cisternes dels WC
- 7 Instal·lació de sensors d'humitat per controlar el reg

Objectiu núm. 6

Medi Ambient

Augment de la segregació dels residus fins al 50%

- 1 Formació específica en gestió de residus als treballadors. Formació específica en gestió de residus a les empreses externes subcontractades
- 2 Millora del punt verd (il·luminació i senyalització)
- 3 Generalització de l'ús de papereres de segregació a totes les zones del museu
- 4 Establiment d'uns criteris de disseny sostenible en les exposicions per poder reutilitzar o reciclar fàcilment els productes
- 5 Implantació de la recollida selectiva efectiva als restaurants del museu



Objectiu núm. 7

Polítiques socials

Desenvolupament del compromís del museu amb la societat

- 1 Augmentar el coneixement intern tant de les persones com de l'organització i del projecte mitjançant activitats relacionals i formatives, per tal de potenciar els serveis a la ciutadania
- 2 Potenciar accions amb col·lectius en situació de risc, com per exemple *El museu és teu*, per arribar a nous col·lectius
- 3 Facilitar l'accés als sectors de població més desafavorida de l'entorn per participar en els processos d'aprenentatge i d'aproximació a la cultura i l'art, amb *projectes comunitaris* com *Museu Espai Comú d'Integració* o *Apropa Cultura*
- 4 Millorar l'accessibilitat del museu, més enllà de la supressió de barreres, perquè les activitats del museu puguin ser compreses i utilitzades per totes les persones amb discapacitats auditives o visuals, entre d'altres col·lectius, en condicions de seguretat i comoditat i de forma autònoma i natural





3 Rendició de comptes

Identificació dels grups d'interès

El Museu entén la Responsabilitat Social prenent com a fonament el diàleg amb els seus grups d'interès, que es poden veure afectats pels impactes causats per les activitats i decisions de l'organització.

De cada grup d'interès s'identifiquen diversos subgrups que es van analitzar per identificar les seves necessitats i expectatives.

Per exemple:

Grup d'interès: Competidors/aliances

Subgrups d'interès: museus d'art, altres museus, altres entitats culturals, altres entitats d'oci

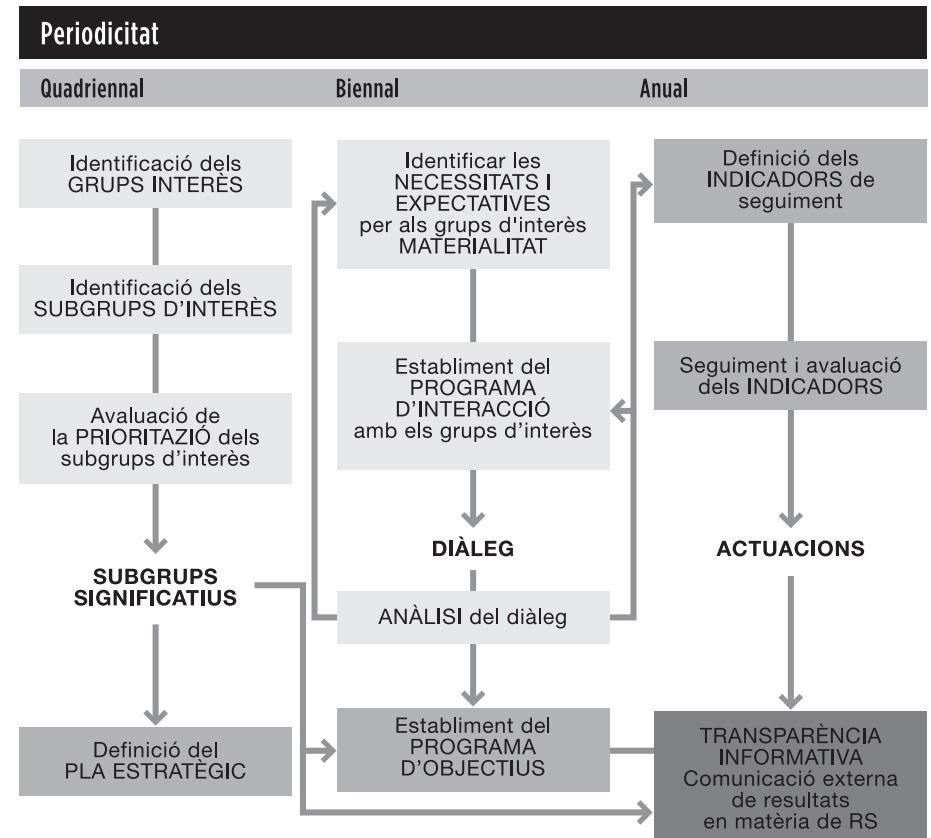
Impactes: socioeconòmic, reputació de la institució, difusió del coneixement, etc.





Metodologia: avaluació i diàleg

La sistemàtica establerta per a l'**avaluació** de la significança dels grups d'interès i dels aspectes i impactes associats és la següent:





Canals de comunicació

El **diàleg** ha servit per identificar les necessitats i expectatives més significatives per a cada grup d'interès i per conèixer com s'està donant resposta per part del museu.

Comunicació

INTERNA

Activitats informatives	Reunions periòdiques
	Bústia
Butlletí intern bimestral	Correus electrònics

EXTERNA

Butlletí mensual	Queixes, suggeriments	Trameses digitals
Diàlegs amb grups d'interès	Prensa, relacions externes, protocol	Xarxes socials
Web Museu Nacional	Pantalles informatives	Blog

Per als diàlegs s'ha elaborat un model d'enquesta amb els aspectes clau que s'ha considerat que poden ser destacables, tant per al museu com per a cadascun dels grups. Cada tema ha estat puntuat segons la prioritat i el grau de satisfacció.

Enquesta anònima equip humà

Categoria professional: ☐ Personal titulat i assimilats ☐ Personal especialista ☐
☐ Personal tècnic, oficials i operaris ☐ Personal administratiu ☐

Si us plau, respongui a les preguntes seguint el següent criteri general:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Valoració molt negativa → Valoració molt positiva

En cas de no poder realitzar una valoració, marqui la casella: NSINC ☐

1. Ambient de treball

1.1. Com valora el seu ambient de treball?
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 Molt dolent Molt bo

1.2. Si ha treballat en altres empreses, considera que el clima laboral del MNAC respecte aquestes és:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 Molt pobre Molt millor

1.3. Considera que la comunicació a nivell horitzontal (pe. entre diferents departaments, etc.) és?:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 Molt dolenta Molt bona

1.4. Considera que la comunicació a nivell vertical (pe. entre caps i subordinats, etc.) és?:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 Molt dolenta Molt bona

1.5. Com considera que són les relacions amb les persones que té que treballar?:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 Molt dolentes Molt bones

1.6. Considera que es respecte el dret a la intimitat?:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 No, en cap cas Si, sempre

1.7. Quins elements de millora ens suggereix en aquest apartat?

2. Seguretat i salut

2.1. La informació i formació que rebu respecte als riscos laborals del meu lloc de treball és:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NSINC
 Molt dolenta Molt bona

els mitjans per a la protecció de les persones davant els riscos
 7 8 9 10 NSINC
 Si, totalment

fomenta els drets d'informació, consulta i participació dels
 7 8 9 10 NSINC
 Si, totalment

el laboral està integrada en el sistema general de gestió del
 7 8 9 10 NSINC
 Si, totalment

gereix en aquest apartat?

als
 en remunerar?:
 7 8 9 10 NSINC
 Si, en tot el lloc

està per sobre de la mitjana respecte el seu entorn social, fora
 7 8 9 10 NSINC
 Si, molt per sobre

labors al MNAC?:
 7 8 9 10 NSINC
 Molt positiu

gereix en aquest apartat?

elecció establerts permeten garantir el principi d'igualtat
 7 8 9 10 NSINC
 Si, en tot els llocs

promoció establerts permeten garantir el principi d'igualtat
 7 8 9 10 NSINC
 Si, en tot els llocs



Consell de Responsabilitat Social

El Consell Social del museu es va constituir el 28 de novembre, en una reunió amb els membres elegits el mes de juny entre l'equip, més els tres representants dels grups d'interès externs i els membres del Comitè de Responsabilitat Social.

El Consell Social implica un nou model de governança. Es tracta d'una nova manera de treballar, més transversal, que no col·lideix amb l'organització, sinó que la implementa d'una manera horitzontal.

S'han creat quatre grups de treball. El primer s'ha centrat a redactar les bases del Consell Social. Un segon grup ha treballat en temes de comunicació i en compartir i difondre les accions d'RS. Un tercer ho farà sobre la interrelació entre els grups d'interès i un quart, sobre la interacció amb l'equip humà del museu. Les quatre taules de treball han començat a reunir-se el mes de gener de 2015.

Avaluació dels indicadors dels grups d'interès

Anualment, es revisen els aspectes i els impactes associats, i s'estableixen els indicadors clau que ajuden a dur a terme el seguiment. A continuació es detallen els indicadors i dades comparatives 2014/2013 per a cadascun dels grups d'interès:



EQUIP HUMÀ

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Igualtat i no-discriminació Gènere	Participació igualitària de dones i homes en els llocs de treball	Percentatge de dones <i>versus</i> homes de la plantilla del Museu Nacional	%	69%	71%
Igualtat i no-discriminació	Incidents	Nombre total denúncies de discriminació per al total de la plantilla	Nombre	0	0
Seguretat i salut	Riscos. Formació	Percentatge de persones que han rebut formació en PRL	%	100%	100%
	Accidentalitat	Percentatge de persones amb accidents amb baixa laboral	%	0,007%	0,20%
Condicions laborals	Clima laboral	Taxa d'absentisme	%	4,67%	4,59%
Formació	Inversió en formació	Inversió en formació per persona (en €)	Nombre	167,15	193,39
	Accés a la formació	Percentatge de persones que han rebut formació	%	58%	58%

PARTICIPACIÓ IGUALITÀRIA DE DONES I HOMES EN ELS LLOCS DE TREBALL

Tenint en compte la tendència de l'Administració que majoritàriament els llocs de treball estan ocupats per dones, aquest indicador amb un valor límit del 70%, és de 69% i coincideix amb el valor obtingut l'any 2012, amb un 70%, i amb el valor obtingut l'any 2013, amb un 71%.

Convé remarcar que aquest indicador es contempla tant en la globalitat de la plantilla com respecte als diferents grups professionals. A més, les ofertes de treball del museu no contemplen cap discriminació en aquest àmbit i s'adrecen sempre indistintament a homes i dones.

INCIDENTS

Aquest indicador es refereix al nombre total de denúncies de discriminació vers el total de la plantilla del museu. Durant l'any 2014 el museu no ha registrat cap incident.

FORMACIÓ EN RISCOS

El percentatge de persones que han rebut formació en PRL (Prevenció de Riscos Laborals) durant l'any 2014 ha estat del 100%.

ACCIDENTALITAT

El percentatge de persones amb accidents amb baixa laboral ha minvat molt durant l'any 2014 (0,007%). L'any 2013 va ser d'un 0,20%.

CLIMA LABORAL

Aquest indicador està focalitzat en la taxa d'absentisme. L'any 2013 va ser del 4,59%; en canvi, hi ha hagut un lleuger augment durant l'any 2014 amb una taxa del 4,67%.

INVERSIÓ EN FORMACIÓ

L'indicador es calcula per persona. Convé remarcar que si l'any 2013 va ser d'uns 193,39 €, l'any 2014 ha baixat fins als 167,15 €.

ACCÉS A LA FORMACIÓ

El percentatge de persones que han rebut formació l'any 2014 ha estat d'un 58%; el mateix que l'any 2013.

FET RELLEVANT

El 29 de juny de 2014 es va celebrar la trobada anomenada "El Museu Nacional en família", en la qual van participar fills i néts dels treballadors (empreses externes incloses). Durant una tarda amb el museu tancat, les famílies poden compartir els espais de feina, de la col·lecció i d'esbarjo. La festa va ser organitzada per treballadors del museu que van participar voluntàriament en l'organització de jocs per als petits i en un berenar.



MEDI AMBIENT

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Consum recursos naturals	Consum d'aigua	(m ³ /visitant)	m ³	0,154	0,159
	Consum de gas	(MWh/m ²)	m ²	0,084	0,097
	Consum d'electricitat	(MWh/m ²)	m ²	0,191	0,210
Emissions a l'aire	Emissions	(Tn eq. CO ₂ /m ²)	m ²	0,089	0,081
	Nombre d'accions per a la millora de la mobilitat	Suma d'accions	Nombre	0	0
Residus	Segregació de residus	Residus segregats pel total	%	47,1%	37,39%
	Reducció de residus minimitzables	Residus minimitzables pel total	%	21,75%	6,17%

CONSUM D'AIGUA

L'indicador es refereix al volum total d'aigua consumit respecte del nombre de visitants del museu. Malgrat que el 2014 el consum d'aigua ha augmentat en un **8,3%** respecte de l'any 2013 (a causa de la major afluència de públic i la humectació a les oficines), com que el 2014 s'ha rebut un 13% més de visitants que l'any anterior, aquest paràmetre ha disminuït dels **0,159 m³/visitant** el 2013 fins als **0,154 m³/visitant** el 2014.

CONSUM DE GAS

En referència als 45.103 m² de superfície del museu, l'indicador del consum de gas ha experimentat una davallada i ha passat dels **0,097 MWh/m²** de 2013 als **0,084 MWh/m²** de 2014, coincidint amb l'**estalvi total d'un 5,3%**.

CONSUM ELÈCTRIC

L'indicador del consum elèctric corresponent a 2014 ha estat de **0,191 MWh/m²**, inferior als **0,210 MWh/m²** de 2013, el que confirma l'**estalvi total obtingut del 8,9%**.

EMISSIONS

El nostre càlcul de les emissions de CO₂ es basa en el consum de gas i electricitat. El valor resultant el 2014 és de **0,089 Tn CO₂/m²**, inferior en un **8,4%** a les **0,081 Tn CO₂/m²** de 2013. Aquesta reducció ha suposat no alliberar a l'atmosfera **368 Tn CO₂**.

SEGREGACIÓ DELS RESIDUS

Durant el 2014 hem aconseguit segregar el **47%** dels residus, mentre que el 2013 només vàrem arribar al **37%**. L'augment dels residus banals ha coincidit amb l'augment dels lloguers dels espais, que representen la major part dels residus que el museu produeix. Aquests esdeveniments són organitzats per empreses alienes i en períodes molt curts de temps, cosa que en dificulta la correcta segregació.

REDUCCIÓ DE RESIDUS MINIMITZABLES

La quantitat de tòners i piles s'ha vist reduïda en un **22%** respecte de 2013, gràcies al projecte d'optimització del parc de copiadors i a la implantació de criteris de compra sostenible.

FORMACIÓ I COMUNICACIÓ INTERNA

El 2014 s'ha realitzat formació en bones pràctiques adreçades tant al personal intern com a les empreses proveïdores que treballen diàriament al museu. Així mateix, s'han enviat comunicacions periòdiques sobre temes mediambientals. La intranet i el blog del museu han servit també per a la divulgació de documentació i notícies relacionades.



MITJANS DE COMUNICACIÓ

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Difusió, qualitat, reconeixement	Repercussió als mitjans escrits	Suma de reportatges, entrevistes, articles d'opinió i notícies publicats a la premsa de l'Estat que fan referència al Museu Nacional d'Art de Catalunya	Nombre	2.126	2.250
	Repercussió a les televisions	Suma de reportatges i notícies emesos per les televisions de Catalunya i de la resta de l'Estat	Nombre	172	277
	Audiència acumulada	Dada facilitada per l'empresa que fa el seguiment de mitjans	Nombre	534.401.044	738.696.280
	Repercussió qualitativa i reputació	Percentatge d'impactes positius respecte del total	%	97%	95%

REPERCUSSIÓ A LA PREMSA ESCRITA

Suma de reportatges, entrevistes, articles d'opinió i notícies publicats a la premsa de l'Estat que fan referència al Museu Nacional d'Art de Catalunya

Respecte 2013 s'ha produït una lleugera disminució en els impactes (-5,5%), atribuïble al menor nombre d'exposicions temporals organitzades. Durant el 2014, les exposicions que més interès han generat han estat les dedicades a Joan Colom i Josep Tapiró. I molt especialment, ha generat interès la nova presentació de la col·lecció d'art modern.

REPERCUSSIÓ A LES TELEVISIONS

Suma de reportatges i notícies emesos per les televisions de Catalunya i de la resta de l'Estat

Aquest any, el nombre de notícies i reportatges dedicats al museu per part de les televisions s'ha vist reduït (172 reportatges i notícies, davant els 277 de 2013).

AUDIÈNCIA ACUMULADA

Dada facilitada per l'empresa que fa el seguiment de mitjans

Es tracta del nombre de lectors i espectadors/oients que suposen totes les informacions publicades per la premsa o emeses pels mitjans audiovisuals. És una xifra en brut (534.401.044), sense valoració qualitativa, que requeriria una anàlisi posterior per entrar en el detall i discernir les simples mencions dels reportatges dedicats en exclusiva i que aportés informació de més vàlua.

REPERCUSSIÓ QUALITATIVA I REPUTACIÓ

Percentatge d'impactes positius respecte del total

Les notícies i opinions favorables a les polítiques i activitats del museu continuen en una línia ascendent i són ja el 97% de totes les informacions publicades.

Els punts de crítica s'han concentrat principalment en el litigi sobre les obres procedents de Sixena, que continua circumscrit, de moment, als mitjans aragonesos. Tant les exposicions temporals com les diferents activitats que organitza el museu, i especialment la nova presentació de la col·lecció d'art modern, han despertat opinions molt favorables.

RODES DE PREMSA I PRESENTACIONS ALS MITJANS

4 d'abril, presentació de l'exposició *Ex ungue Leonem* i 3er Congrés Internacional d'Art Romànic

15 d'abril, presentació exposició *Josep Tapiró. Pintor de Tànger*

5 de maig, esmorzar informatiu presentació de l'informe del ConCA

6 de maig, roda de premsa de l'exposició *El pintor Antoni Viladomat i Manalt (1678-1755). L'obra gràfica d'un precursor*

15 de setembre, trobada informativa amb redactors especialitzats per preparar la presentació de la nova col·lecció d'art modern

23 de setembre, roda de premsa per presentar la nova col·lecció d'art modern

8 d'octubre, roda de premsa de l'exposició *Maniobra de Perejaume*

15 d'octubre, roda de premsa de l'exposició *Històries metàl·liques. Art i poder a la medalla europea*

16 d'octubre, presentació de la *Xarxa de museus d'art de Catalunya*

30 d'octubre, roda de premsa de l'exposició *Carles Casagemas. L'artista sota el mite*

9 de desembre, presentació del programa d'exposicions 2015



PROVEÏDORS

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Acompliment de contracte	Acompliment de les condicions de pagament pactades amb el proveïdor	Nombre de condicions acomplertes pel nombre total de comandes	%	9%	6%
	Termini mitjà de pagament de factures (30 dies)	Mitjana de dies de pagament (no és excés). S'obté de l'indicador Mitjana de Morositat dels Pagaments a Empreses (MMPE) dels Comptes Anuals (CCAA)	Nombre	55	50
	Acompliment de lliuraments pactats per part dels proveïdors	Comandes lliurades dins el termini respecte al total de comandes	%	85%	85%
Promoció del desenvolupament local	Proveïdors locals	Proveïdors locals respecte al total	%	90%	76%

ACOMPLIMENT DE LES CONDICIONS DE PAGAMENT PACTADES AMB EL PROVEÏDOR

Aquest indicador es valora pel nombre de condicions acomplertes pel total de comandes.

S'obtenen les dades del programa de comptabilitat. Actualment la conjuntura econòmica general, les diverses reduccions pressupostàries i, d'una manera molt especial, el retard en el pagament d'aquestes aportacions dificulten l'acompliment d'allò establert a la Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

TERMINI MITJÀ DE PAGAMENT DE FACTURES

Les dades s'obtenen del Pla general de comptabilitat. Tenint en compte que el termini mitjà de pagament de les factures és de 30 dies, la situació actual econòmica general i les diverses reduccions d'aportacions en el

pressupost dificulten l'acompliment d'allò establert a la Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

El promig ponderat de pagaments és de 55 dies, és a dir, 25 dies més sobre el termini legal de 30 dies. Tot i els esforços del museu, i a causa del retard en la recepció de les aportacions públiques, tal com s'ha apuntat en el punt anterior, s'ha empitjorat respecte de l'any anterior en cinc dies.

ACOMPLIMENT DE LLIURAMENT PACTAT PER PART DELS PROVEÏDORS

Augmenta l'acompliment dels proveïdors durant l'últim trimestre de 2013 i el primer trimestre de l'any 2014 perquè s'ha efectuat un seguiment més exhaustiu de les comandes.

PROVEÏDORS LOCALS RESPECTE AL TOTAL

S'ha establert l'àmbit de la província de Barcelona per definir el caràcter de «local» dels proveïdors. L'alt percentatge dels valors està motivat per raons de caràcter mediambiental i econòmic, tot aconseguint una reducció de CO₂ derivada dels subministraments i serveis contractats pel museu, i un abaratiment de costos.

FET RELLEVANT

Es segueix la línia d'incorporar clàusules socials i ambientals en els plecs de contractació. Es demana a les persones responsables de l'execució dels contractes el seguiment de criteris ambientals, socio-laborals, de proximitat o de qualitat.



USUARIS

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Assistència de visitants	Total de visitants	Suma visitants Programa venda d'entrades	Nombre	718.230	635.917
	Visitants a les exposicions temporals	Visitants exposicions temporals	%	4,55%	6,41%
	Visitants en grup	Visitants en grup per visitants totals (grup+individual)	%	10%	11%
	Grups d'estudiants	Visitants grups d'estudiants per total de grups	%	58%	59%
	Altres grups (no estudiants), turistes, etc.	Visitants altres grups per total de grups	%	42%	41%
	Franges horàries de matí (de 10 a 15 h)	Visitants franja horària per total matí (de 10 a 15 h)	%	65,8%	78%
	Franges horàries de tarda (de 15 a 18 o 20 h)	Visitants franja horària per total tarda (de 15 h a tancament)	%	34,2%	22%
	Procedència de Barcelona	Procedència visitants Barcelona ciutat	%	28%	26%
	Procedència de Catalunya fora Barcelona	Procedència visitants Catalunya	%	22%	23%
	Procedència d'Espanya	Procedència visitants Espanya	%	4%	3%
	Procedència de l'estranger	Procedència visitants estranger	%	46%	48%
Qualitat dels serveis	Nombre de queixes i reclamacions	Nombre de fulls amb comentaris	Nombre	282	113
Serveis digitals	Web	Visites museunacional.cat	Nombre	554.738	650.402
	Xarxes socials	Amics Facebook	Nombre	35.029	19.930
		Seguidors Twitter	Nombre	36.195	30.351



TOTAL DE VISITANTS

El 2014 ha experimentat un creixement de visitants respecte el 2013 del 13%, a causa de l'augment de visitants a les col·leccions.

VISITANTS A LES EXPOSICIONS TEMPORALS

El total d'entrades específiques a les exposicions temporals de 2014 ha experimentat un lleuger descens de quasi un punt en relació amb el mateix concepte de 2013. El motiu ha estat el menor nombre d'exposicions temporals que s'han fet durant aquest darrer any.

VISITANTS EN GRUP

El públic del Museu Nacional d'Art de Catalunya és principalment individual (en un 90%), mentre que el 10% restant ho fa en grup. Respecte el 2013, la vista en grup s'ha reduït 1 punt percentual i el que ha pujat és la visita individual.

GRUPS ESTUDIANTS

Per tipologia de grup, el 58% correspon a grups escolars/educatius (formació reglada).

GRUPS ALTRES (no estudiants, turistes, etc.)

El 42% correspon a grups de característiques diverses com ara agències de viatges, associacions, empreses, etc.

FRANGES HORÀRIES MATÍ (de 10 a 15 h)

Continua predominant l'horari matinal perquè és el preferit pels centres escolars i, en general, per tot aquell públic que realitza activitats educatives 65,34%.

FRANGES HORÀRIES TARDA (de 15 a 18 o 20 h)

L'horari de tarda és poc utilitzat per les visites escolars i és un dels motius del resultat d'aquest indicador (34,20%). Ha augmentat 3 punts respecte a l'any anterior gràcies a les tardes gratuïtes de dissabte.

PROCEDÈNCIA BARCELONA

Els valors respecte de l'any 2013 es mantenen pràcticament similars. El públic procedent de la ciutat de Barcelona representa aproximadament el 28% del total i es manté en aquest valor.

PROCEDÈNCIA CATALUNYA SENSE BARCELONA

Els valors respecte de l'any 2013 es mantenen pràcticament similars. El públic procedent de la resta de Catalunya (excloent Barcelona) representa aproximadament el 22% i es manté en aquest valor.

PROCEDÈNCIA ESPANYA

El públic de procedència espanyola ha augmentat un punt fins a arribar al 4%, i pertany principalment a les comunitats de Madrid, València i Andalusia.

PROCEDÈNCIA ESTRANGER

Del total de visitants del museu el 46% són estrangers. Ha baixat 2 punts percentuals respecte a l'any anterior. El públic estranger prové principalment de França, Estats Units i Regne Unit.

NOMBRE DE QUEIXES I RECLAMACIONS

Durant l'any 2013 s'han posat 282 queixes, reclamacions i/o felicitacions per escrit. Aquesta quantitat representa un 0,015% del total de visitants del museu. Podem considerar que les queixes, reclamacions i informacions d'aquest tipus i el seu baix nombre ens indiquen, per una banda, aspectes a millorar, però també el grau de satisfacció del públic en la seva relació amb el museu. Els comentaris, consultes, queixes i reclamacions arriben a través dels formularis de suggeriments, tant en paper com en format electrònic.

WEB I XARXES SOCIALS

Durant l'any 2014 s'han rebut un total de 554.738 visites al web del museu.

Facebook ha augmentat molt els amics (35.029 el 2014 respecte els 19.930 de 2013) i Twitter ha arribat fins als 36.195 seguidors (30.351 el 2013), amb un nombre elevat d'interaccions amb els usuaris a ambdues xarxes. El museu també manté perfils a Youtube, Google +, Flickr, Instagram i el 2014 ha obert un blog.

NOVA VISITA AUTOGUIADA A L'EDIFICI

S'ha revalorat el Palau Nacional com a visita patrimonial i cultural gràcies a la creació d'una entrada específica anomenada "visita Palau" amb un preu de 2 €, que s'acompanya d'un fullet. Es tracta d'un recorregut que el visitant pot realitzar de manera autònoma, tot seguint el plànol on estan marcats els punts d'interès, o bé seguint les cartel·les situades a cada espai rellevant i que contenen textos informatius.



SOCIETAT

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Desenvolupament local	Nombre d'exposicions per exhibicions organitzades pel Museu Nacional d'Art de Catalunya que viatgen pel territori (Catalunya)	Suma	Nombre	0	1
Apropament del museu a les persones	Assistència amb entrada social (inclou: portes obertes, majors de 65 anys, menors de 16 anys, estudiants, familiar, aturats i pensionistes)	Suma	Nombre	293.585	228.049
Accessibilitat	Participants amb risc d'exclusió social en projectes (Susoespai, Museu Espai Comú d'Integració, Centres Atenció Especial)	Suma	Nombre	1.772	2.074
	Ús de la Signoguia	Suma	Nombre	0	16
	Col·lecció <i>online</i>	Nombre d'obres del total de la col·lecció publicades <i>online</i>	Nombre	8.302	6.900
Participació	Assistència a activitats de formació per a estudiants universitaris	Suma	Nombre	3.453	4.604
	Assistència a activitats de formació per al professorat (educació infantil i primària)	Suma	Nombre	279	163
	Assistència a activitats de formació per a estudiants FP	Suma	Nombre	1.293	834
	Assistència d'escolars (Programa educArt)	Suma	Nombre	43.136	42.860
	Persones que participen al programa educatiu	Suma	Nombre	43.602	43.569
Inserció laboral	Estudiants en pràctiques	Suma	Nombre	58	59



NOMBRE D'EXPOSICIONS ORGANITZADES PEL MUSEU QUE VIATGEN PEL TERRITORI (CATALUNYA)

El museu ha participat a diverses exposicions i projectes pel territori. Cal destacar especialment els esdeveniments vinculats a la celebració del *Tricentenari 1714*, i una gran exposició dedicada al pintor Antoni Viladomat amb 4 seus, a més del museu (Museu de Lleida: Diocesà i Comarcal, Museu de Mataró, Museu d'Art de Girona, Església de Santa Maria de Mataró). També cal esmentar la coordinació de tres exposicions internacionals, així mateix dins el marc del Tricentenari: Joan Fontcuberta a Londres, Gaudí a Viena i Joan Miró a Brussel·les.

ASSISTÈNCIA AMB ENTRADA SOCIAL

Aquest tipus d'assistència inclou: portes obertes, majors de 65 anys, menors de 16 anys, estudiants, famílies, aturats i pensionistes.

El Museu Nacional facilita l'accés a tots els grups socials, en particular als de menys poder adquisitiu, de manera que l'aspecte econòmic no sigui un factor de discriminació. Al llarg de l'any 2014 s'han emès un total de 293.585 entrades associades al concepte «entrada social».

PARTICIPANTS AMB RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL EN PROJECTES (Susoespai, Museu Espai en Comú, Centres d'atenció especial)

Aquest indicador ens ajuda a mesurar el creixement o decreixement de **participants amb risc d'exclusió social**. L'any 2014 hi ha hagut un decreixement en l'emissió d'entrades associades al concepte «participants en projectes amb risc d'exclusió social», entre d'altres causes perquè el museu ha canalitzat aquesta demanda a través del programa Apropa Cultura. Es calculen en 1.772 el nombre de participants durant el 2014.

ÚS DE SIGNOGUIA

Per problemes mecànics el servei de Signoguia ha quedat aturat durant el 2014 i s'ha reiniciat el 2015.

COL·LECCIÓ ONLINE

Aquest indicador es comença a comptabilitzar a partir de l'any 2013. De les 6.900 obres disponibles a la col·lecció *online* el 2013, s'ha passat a 8.302 el 2014. El museu treballa per publicar la resta de la col·lecció. Convé esmentar que la publicació de la col·lecció *online* és un dels serveis més visitats del web.

ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS DE FORMACIÓ PER A ESTUDIANTS UNIVERSITARIS

La dada obtinguda l'any 2014 mostra que el museu ha col·laborat amb 3.453 estudiants universitaris. És una dada que manifesta l'interès del museu cap a les universitats, un sector de la societat contínuament present al museu a través dels màsters i altres activitats de caire acadèmic. Amb tot, aquest any hi ha hagut un lleuger decreixement de participació universitària.

ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS DE FORMACIÓ PER A PROFESSORAT (Educació Infantil i Primària)

Les activitats de formació per als mestres són un objectiu de les activitats del museu. En les diverses activitats per a mestres i professors de primària i secundària s'han comptabilitzat 279 professionals, un increment significatiu respecte als 163 de l'any 2013.

ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS DE FORMACIÓ PER A ESTUDIANTS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL (FP)

No hi ha activitats específiques per a escoles de formació professional. La suma de 1.293 correspon a les escoles de Formació Professional que han participat a les activitats generals educatives. Increment respecte els 834 participants de 2013.

ASSISTÈNCIA D'ESCOLARS (Programa educArt)

Les escoles són un dels segments de públic que gaudeix d'una atenció prioritària per part del museu. S'ha comptabilitzat la participació de 43.136 escolars. Increment respecte als 42.860 assistents de l'any 2013.

NOMBRE DE PERSONES QUE PARTICIPEN EN EL PROGRAMA EDUCATIU

Aquest indicador ens ajuda a mesurar el creixement o decreixement de persones que participen en el programa educatiu del museu. Cal esmentar que el públic familiar està comptabilitzat en aquest indicador. Durant l'any 2014 hi ha hagut un petit augment de participació, ja que el resultat és de 43.602 persones respecte les 43.569 de l'any 2013. En els proper anys, aquest indicador hauria d'anar en augment, ja que una de les intencions del museu és ampliar l'ús d'aquest programa.

NOMBRE D'ESTUDIANTS EN PRÀCTIQUES

Aquest indicador mesura la col·laboració del museu en la formació dels estudiants tot oferint un programa de pràctiques en diverses especialitats. L'any 2014 les xifres s'han mantingut, amb 58 estudiants.

FETS RELLEVANTS

El museu s'està integrant totalment en el programa Apropa Cultura i s'ha continuat amb els ja existents, com ara Museu Espai en Comú. Estan destinats a grups amb risc d'exclusió social, entre d'altres col·lectius.

S'ha potenciat la col·laboració amb les universitats a través de màsters i activitats de caràcter acadèmic, i amb la creació de noves places per estudiants en pràctiques.



ADMINISTRACIÓ/PROPIETAT

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Eficiència econòmica	Ràtio d'autofinançament operacions corrents	Ingressos propis per total d'ingressos corrents (pressupost)	%	30%	31%
Aportacions partits polítics o institucions	Aportacions corrents de les administracions públiques	Aportacions corrents de les administracions públiques	Nombre	10.005.426	9.093.342
Valor econòmic creat	Proporció del pressupost d'operacions corrents que prové d'accions de patrocini i mecenatge	Ingressos per patrocinis per total d'ingressos corrents (pressupost)	%	5%	5%
	Proporció del pressupost d'operacions corrents que prové de la venda d'entrades	Ingressos per entrades per total d'ingressos corrents	%	11%	12%
	Proporció del pressupost d'operacions corrents que prové del lloguer d'espais	Ingressos per lloguer d'espais per total d'ingressos corrents	%	10%	7%
Valor econòmic distribuït	Costos d'explotació sense personal	Costos d'explotació sense personal. Compte de resultats (aprovisionaments + altres despeses d'explotació)	Nombre	8.631.272	7.637.130

RÀTIO AUTOFINANÇAMENT OPERACIONS CORRENTS

El grau d'autofinançament es consolida en el 30% dels ingressos corrents.

APORTACIONS CORRENTS ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Increment notable respecte l'any anterior motivat per una aportació extraordinària de la Generalitat de Catalunya destinada a exposicions i activitats en el marc de la commemoració del tercer centenari dels fets de 1714.

PROPORCIÓ DEL PRESSUPOST D'OPERACIONS CORRENTS QUE PROVÉ D'ACCIONS DE PATROCINI I MECENATGE

Es manté la proporció en un grau similar als exercicis anteriors. La conjuntura econòmica no ajuda a trobar nous patrocinis.

PROPORCIÓ DEL PRESSUPOST D'OPERACIONS CORRENTS QUE PROVÉ DE LA VENDA D'ENTRADES

Hi ha un lleuger descens. L'increment de l'aportació de la Generalitat de Catalunya fa que l'augment del 4% en els ingressos per venda d'entrades no es reflecteixi en la proporció del pressupost d'operacions corrents que prové de la venda d'entrades.

PROPORCIÓ DEL PRESSUPOST D'OPERACIONS CORRENTS QUE PROVÉ DEL LLOGUER D'ESPais

Important increment respecte els anys anteriors. Ja en la memòria de l'any anterior s'apuntava aquesta perspectiva positiva per a l'any 2014.

COSTOS D'EXPLOTACIÓ SENSE PERSONAL

La realització d'activitats extraordinàries ha motivat un augment notable en aquest apartat.



PATROCINADORS/MECENES

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Sostenibilitat econòmica i social	Aportacions econòmiques	Valor en euros de les aportacions en diners i en espècie	Nombre	2,01 M€	1.934,8 M€
	Convenis vigents	Convenis signats i vigents	Nombre	35	35
	Amics del Museu Nacional	Nombre	Nombre	2.541	2.403
	Aportacions econòmiques	Valor en euros de les aportacions en diners dels membres individuals	Nombre	87.821€	80.037€

APORTACIONS ECONÒMIQUES

Aquest indicador ens ajuda a mesurar l'eficàcia en la captació de recursos d'empreses per als projectes del museu. La xifra aconseguida el 2014 creix un 4,1% respecte al 2013, essencialment per la incorporació d'un nou patrocinador, l'increment d'algunes aportacions i el manteniment general de la resta. Aquesta xifra supera el valor objectiu (1.940.000 €).

NOMBRE DE CONVENIS, SIGNATS O VIGENTS

Aquest indicador mesura l'eficàcia en l'increment del nombre d'empreses que col·laboren amb el museu. La xifra de 2014 es manté respecte 2013, ja que les baixes en alguns dels convenis s'han compensat per les noves incorporacions.

PERCENTATGE DE L'OBJECTIU ASSOLIT

Aquest indicador ens ajuda a mesurar l'eficàcia en la captació dels recursos d'empreses –en diners–, previstos en el pressupost del museu. En aquesta ocasió, aquests recursos han estat superiors en un 21,3% a l'objectiu pressupostari.

RELACIÓ ENTRE LES DESPESES DEL PROGRAMA DE PATROCINI I MECENATGE I LES APORTACIONS ACONSEGUIDES

Les xifres indiquen que les despeses directes atribuïdes al Programa de Patrocini i Mecenatge han representat el 7,6% del conjunt d'aportacions aconseguides aquest 2014. Aquesta xifra està per sota dels percentatges que s'accepten habitualment.

NOMBRE D'AMICS DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

El 2014 el nombre d'Amics ha crescut un 5,7% respecte 2013, i continua la seva aproximació al valor objectiu (3.000 socis).

APORTACIONS ECONÒMIQUES DELS MEMBRES INDIVIDUALS DELS AMICS DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

Aquest indicador mesura l'eficàcia en la captació de recursos procedents de les persones individuals. Combinat amb l'anterior, podem calcular la dimensió mitjana de les aportacions dels amics individuals i al

diferent pes de cadascuna de les categories d'adhesió als Amics. El 2014 la xifra posa de relleu un increment del 9,7% respecte 2013, que recupera la senda del creixement i s'apropa al valor objectiu.

FET RELLEVANT

Cal destacar el 2014 l'acord amb l'obra social d'una entitat financera que ha permès finançar la nova presentació de la col·lecció d'art modern del museu, inaugurada per la festivitat de la Mercè. Es tracta d'un projecte central de la nova etapa iniciada el 2012 per part del museu, que ha de ser clau per tal de situar el Museu Nacional en la centralitat artística i cultural del país i també a escala internacional.



COMPETIDORS/ALIANCES

Aspecte	Indicador associat	Càlcul	Unitat	Valor 2014	Valor 2013
Percepció de la institució	Nombre de convenis i projectes amb altres institucions	Suma de convenis i projectes	Nombre	84	78
		1. convenis amb entitats culturals	Nombre	25	32
		2. convenis de patrocini	Nombre	19	21
		3. convenis per a la promoció del turisme	Nombre	19	8
		4. convenis de recerca	Nombre	2	2
		5. convenis amb entitats de lleure	Nombre	1	3
		6. altres	Nombre	5	12
	Resolució de convenis	Mitjana de les puntuacions	%	100%	100%
	Préstecs d'obres d'art a altres institucions	Suma del nombre d'institucions a les quals el museu va prestar obres d'art	Nombre	47	34
		Suma del nombre d'institucions a les quals el museu va prestar obres d'art (Catalunya)	Nombre	18	14
		Suma del nombre d'institucions a les quals el museu va prestar obres d'art (Espanya)	Nombre	14	12
		Suma del nombre d'institucions a les quals el museu va prestar obres d'art (internacionals)	Nombre	15	8
Contribució al coneixement	Usuaris de la Biblioteca	Nombre d'usuaris	Nombre	4.233	4.141
	Préstecs o consultes a la Biblioteca	Nombre de préstecs o consultes	Nombre	1.502	1.545
	Usuaris de l'Arxiu	Nombre d'usuaris	Nombre	263	358
	Consultes a l'Arxiu	Nombre d'usuaris	Nombre	604	747



NOMBRE DE CONVENIS I PROJECTES AMB ALTRES INSTITUCIONS

El nombre de convenis amb altres institucions és positiu. S'ha incrementat respecte el 2013, i es constata la relació amb més institucions. Aquest és el segon any en què es recullen dades destriades per grups i es poden analitzar algunes tendències, com ara la baixada de relació amb institucions culturals i l'increment de convenis de promoció turística. No es considera significativa la baixada de convenis de patrocini ja que depèn del contingut dels convenis i no del nombre. A partir de les dades de 2013 s'ha cregut convenient donar un espai propi als "convenis de dipòsit o préstec d'obres", atès que n'hi ha un nombre prou rellevant.

RESOLUCIÓ DE CONVENIS

Es compleixen un 100% dels convenis. El Museu Nacional té un sistema de seguiment de convenis que garanteix la finalització pactada de convenis, addendes i/o les pròrrogues dins dels terminis establerts.

PRÉSTECES D'OBRES D'ART A ALTRES INSTITUCIONS

Aquesta dada depèn dels projectes d'altres institucions. De tota manera, s'ha incrementat el nombre d'institucions a les quals s'ha prestat obra, tant el nombre general com en cadascun

dels apartats: entitats catalanes, entitats de la resta d'Espanya i entitats internacionals. Tot i la lleu significació d'aquesta dada, és positiu que el nombre s'incrementi, atesa la voluntat del museu de fer el patrimoni més accessible.

USUARIS DE LA BIBLIOTECA JOAQUIM FOLCH I TORRES

El nombre d'usuaris ha augmentat lleugerament respecte l'any passat. Durant el 2014 s'han modificat els horaris de la sala de lectura i s'està treballant en la millora d'accés via web. Les dades actuals presenten una tendència a l'alça, però encara no es pot saber si la millora d'ús de la biblioteca és significativa. La biblioteca necessita un projecte específic de renovació que s'adeqüi al gran potencial dels seus fons. Malgrat iniciatives puntuals dels Amics del Museu Nacional per a la promoció de compra de llibres, la falta de pressupost ha fet que en els últims anys el seu fons no s'actualitzi amb noves adquisicions, amb l'excepció de la subscripció a les publicacions periòdiques, que s'ha mantingut.

PRÉSTECES O CONSULTES A BIBLIOTECA

Els préstecs o consultes a la Biblioteca han estat 1.502, una dada similar a la de 2013 (1.545 consultes). Aquesta, però, és una dada menys rellevant que el nombre d'usuaris, que ha augmentat lleugerament.

USUARIS DE L'ARXIU

El control d'usuaris i consultes a l'arxiu del museu és un procés integrat en l'aplicatiu de gestió documental i arxiu. El sistema no discrimina entre usuaris interns o externs i, pel que fa al control de la documentació de consulta, l'objectiu és controlar la documentació d'una manera molt àmplia. El sistema pot controlar des d'una capsula fins a un document. La finalitat és, preferentment, garantir la seguretat de la documentació, i no tant portar uns indicadors molt exhaustius.

L'indicador d'usuaris no és un valor que creixi de forma constant; és més aviat una dent de serra amb pujades puntuals (fins ara no s'han analitzat les causes particulars), però responen a l'interès creixent dels estudiosos (interns i externs) en els fons documentals del museu.



4

Informació econòmica financera

Balanç econòmic

	2013			2014		
	Drets reconeguts	Obligacions reconegudes	Resultat	Drets reconeguts	Obligacions reconegudes	Resultat
Operacions corrents	13.215.818,00	13.538.119,00	-322.301,00	14.311.884,00	14.276.021,00	35.863,00
Operacions de capital	1.950.224,00	1.980.909,00	-30.685,00	857.950,00		857.950,00
Operacions amb actius financers	59.582,00	51.457,00	8.125,00	51.525,00	57.236,00	-5.711,00
Resultat pressupostari	15.225.624,00	15.570.485,00	-344.861,00			
Variació de passius financers		1.073.215,00	-1.073.215,00		862.726,00	-862.726,00
Saldo pressupostari de l'exercici	15.225.624,00	16.643.700,00	-1.418.076,00	15.221.359,00	15.195.983,00	25.376,00
Crèdits gastats finançats amb romanent de tresoreria	1.451.364,00		1.451.364,00	86.294,00		86.294,00
Desviacions de finançament positives per recursos de l'exercici amb despeses amb finançament afectat	-883.976,00		-883.976,00		-83.477,00	83.477,00
Desviacions de finançament negatives en despesa amb finançament afectat (factures i proveïdors pendents)	851.843,00		851.843,00		194.582,00	-194.582,00
Ajustaments	-26.891,00					
SUPERÀVIT DE FINANÇAMENT DE L'EXERCICI			1.155			565



Resultat pressupostari

El Patronat del Consorci Museu Nacional d'Art de Catalunya va aprovar, en sessió celebrada el 17 de desembre de 2013, el pressupost del museu per a l'exercici 2014. No va ser fins el 27 de gener de 2014 que el Parlament de Catalunya aprovava el Pressupost de la Generalitat. L'import que contemplava aquest pressupost per al museu, 14.037.992 €, coincidia amb el que es va presentar i es va aprovar a la sessió del Patronat de desembre de 2013.

Aquest pressupost s'ha modificat al llarg de 2014 per diversos motius. Els més rellevants han estat la

incorporació autoritzada de romanent de l'exercici anterior i l'aportació extraordinària de la Generalitat per realitzar diverses activitats dins el marc de la commemoració del Trientenari dels fets de 1714. Així doncs, el pressupost definitiu per 2014 ha estat de 15.163.963 €, xifra que posteriorment es va superar amb nous ingressos.

Un cop incorporats els romanents de l'exercici anterior i realitzats els ajustaments per diferències temporals, ha permès un superàvit de finançament de l'exercici de 565 €.

Informe auditoria

[Enllaç al pdf](#)

