

Especialització

Estratègia Digital en Organitzacions Culturals (UOC, Museu Nacional d'Art de Catalunya)

Juntament amb:

MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Estratègia Digital en Organitzacions Culturals (UOC, Museu Nacional d'Art de Catalunya)

Aquest curs sorgeix de la iniciativa conjunta del Museu Nacional d'Art de Catalunya i dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC per cobrir una demanda cada vegada més creixent, tant dels museòlegs i gestors culturals en actiu com dels graduats recents, en relació amb l'ús i l'aplicabilitat de les noves tecnologies en organitzacions culturals.

S'orienta a professionals de la gestió cultural i del patrimoni que necessiten dissenyar una estratègia perquè les seves organitzacions iniciïn una dimensió digital o bé millorin les seves accions actuals en relació amb les tecnologies de la comunicació i les xarxes socials. És un programa totalment aplicat i professional, que vol donar resposta a les necessitats creixents de les organitzacions en aquest àmbit i que proporciona el coneixement de què és, per a què serveix i com es fa una estratègia digital i de continguts, així com una revisió de les principals eines i plataformes digitals més habituals.

Objectius

L'objectiu d'aquest curs és proporcionar una versió holística, integral i transversal dels passos i procediments que ha de dur a terme un museu o una altra organització cultural en el moment de desenvolupar la seva dimensió digital.

- Analitzar la institució sobre la qual es treballarà: missió, valors, objectius del centre, públics actuals, DAFO, situació actual pel que fa a la tecnologia, etc.
- Comprendre què és una estratègia digital i com beneficia les institucions que l'apliquen.
- Definir els objectius específics de l'activitat digital i l'audiència a la qual es vol accedir.
- Identificar prescriptors (*influencers*).
- Definir el registre comunicatiu segons els públics.
- Adequar canals i continguts a les necessitats i expectatives dels usuaris
- Analitzar i triar les eines i plataformes més adequades per complir els objectius.
- Definir un pla d'actuació prioritzant-ne el pressupost i la temporització de l'aplicació del pla.
- Definir i establir indicadors, periodicitat de l'aplicació d'aquests i creació d'elements correctors.
- Elaborar un Pla d'Estratègia Digital específic i aplicable a la institució triada.

Metodologia

El curs es concep com un aprenentatge per projecte, de manera que des del primer dia l'estudiant aplicarà els coneixements apresos en un projecte escollit per ell mateix i culminarà amb la redacció i l'elaboració del Pla d'Estratègia Digital de l'organització escollida.

L'estudiant disposarà de dos entorns de treball. D'una banda, una aula única oberta tot el semestre, on anirà avançant en cadascuna de les etapes del seu projecte, sempre guiat per consultors experts.

D'altra banda, un laboratori, accessible des de l'aula, on es recollirà, d'una banda, un ampli ventall de bones pràctiques digitals dutes a terme per organitzacions a nivell mundial i, d'altra banda, una recopilació d'eines digitals i plataformes que l'estudiant podrà testar per comprendre'n el funcionament i les possibilitats.

Els materials també es plantegen de forma molt pràctica i actualitzada, i donaran pautes per ajudar l'estudiant a construir el seu propi Pla d'Estratègia Digital.

Com a metodologia docent, el curs estarà estructurat en quatre blocs de contingut, en els quals es treballarà tant de manera individual com col·laborativa, mitjançant tallers virtuals que permetran posar en comú les necessitats i solucions, i des d'on també podrà testar les eines digitals.

Bona part de la documentació complementària és en anglès. Es recomana una comprensió lectora suficient en aquesta llengua.

El programa ofereix la possibilitat de fer pràctiques al Museu Nacional d'Art de Catalunya, un cop s'hagi passat un procés de selecció.

A qui va dirigit

- Museòlegs.
- Gestors culturals.
- Responsables de públics en museus, biblioteques i altres organitzacions culturals.
- Responsables de comunicació en museus i organitzacions culturals.
- Graduats interessats en aquest àmbit.
- Professionals de l'entorn digital que vulguin adquirir una visió més estratègica.

Perfil professional

El curs es dirigeix especialment als professionals en actiu que s'enfronten al repte de digitalitzar la seva organització cultural, especialment en el sector dels museus, o de millorar l'eficàcia en aquest entorn, racionalitzant els recursos humans i econòmics, i optimitzant les accions per aconseguir els resultats desitjats.

L'estudiant no només adquirirà uns coneixements especialitzats sobre estratègia digital i de continguts, sinó que a més elaborarà un pla d'actuació específic per a la seva institució d'aplicabilitat immediata un cop finalitzi el curs.

Direcció acadèmica

Laura Solanilla Demestre

Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats (UOC). Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement i llicenciada en Humanitats (UOC). Ha treballat com a gestora cultural a l'Àrea de cultura de l'Ajuntament de Barcelona, en una àmplia varietat de programes com el Mercat dels Flors, el Grec, les Festes de la Mercè, etc.

Conxa Rodà de Llanza

Docent a la UOC i a la UIC. Ha estat cap d'estratègia, innovació i transformació digital del Museu Nacional d'Art de Catalunya (Barcelona). Té més de 15 anys d'experiència en projectes digitals. Ha estat directora de Comunicació a l'Institut de Cultura de Barcelona. És membre del comitè internacional de programa del congrés Museums and the Web.

Professora col·laboradora

Clara Merín

Consultora en comunicació en línia i mitjans socials. Imparteix formació en aquesta àrea en diversos entorns. És autora del blog *Endecomunicación* (endecomunicación.com) sobre mitjans socials i cultura.

Autores

Soledad Gómez

Historiadora especialitzada en xarxes socials i noves tecnologies aplicades a la divulgació del patrimoni cultural i científic. Autora del blog de referència *Mediamusea*.

Conxa Rodà

Tijana Tasich

Consultora de contingut digital i UX (Experiència d'Usuari) i fundadora de l'agència Digitelling de consultoria digital. Va ser responsable de producció digital a Tate (Regne Unit) on va supervisar i va gestionar la producció i el desenvolupament del contingut digital mitjançant diverses plataformes.

Elena Villaespesa

Analista de mitjans digitals al Metropolitan Museum de Nova York, on la seva principal missió és establir i supervisar un programa d'analítica per controlar i avaluar els canals departamentals, les plataformes i els programes del museu.

Temari

Crèdits ECTS

Especialització d'Estratègia digital en organitzacions culturals 15

El curs s'estructura en una única assignatura que es divideix en 4 blocs.

Bloc 1. Estratègia digital

En aquest bloc, en primer lloc s'analitzarà la situació actual i les necessitats de l'organització sobre la qual treballarem tot el curs. En segon lloc, ens aproximarem a les característiques, objectius i parts que componen l'estratègia digital d'una organització i les seves funcions, entenent el concepte d'«estratègia digital» com un pla d'actuació global i coherent, compartit per tota l'organització i amb propostes concretes d'actuació, que s'actualitza regularment.

Taller

Bloc 2. Experiència d'usuari (UX)

El gran canvi en les institucions culturals consisteix a passar de tenir una perspectiva "corporativa" a centrar-se en l'usuari, el client, el visitant, l'espectador. En aquest bloc s'oferiran estratègies i eines integrades per mitjà de diversos canals físics i digitals per a adquirir una experiència enriquida, consistent, personalitzada, contextual.

Bloc 3. Estratègia de continguts

En aquest bloc s'aprofundirà sobre el conjunt de pautes necessàries per crear, publicar i mantenir continguts útils de manera eficient i es plantejarà la planificació i la governança de continguts a l'organització.

Taller de Viquipèdia

Bloc 4. Avaluació

En aquest bloc final s'identificaran i establiran uns indicadors clars per mesurar l'eficàcia de les accions proposades en relació amb els objectius que es volen aconseguir. També s'establirà la periodicitat de les avaluacions i les mesures correctores, si són necessàries.

Les dues últimes setmanes del curs es dedicaran a la revisió dels continguts treballats per cada alumne, s'aprofundirà en els aspectes específics que interessin a cada institució, i es donarà coherència formal i de continguts al document final.

Pràctiques

El programa ofereix la possibilitat de fer pràctiques al Museu Nacional d'Art de Catalunya, un cop s'hagi superat un procés de selecció.

Juntament amb:

MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotà
Colòmbia
Tel.: +57 17438091
+57 17438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esmert d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

