

**m**OBILE  
**w**EEK  
**B**ARCELONA  
ART, SCIENCE & TECHNOLOGY

Una iniciativa de:



# **DÓNA LA VOLTA A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL**

**10** DIÀLEGS  
**10** RUTES  
**01** CREACIONS



**20-26  
FEBRER  
2017**

**DOSSIER DE PRENSA**  
**24 de enero de 2017**

# Índice

- Mobile Week Barcelona
- Programa
- Diálogos
- Creaciones
- Rutas
- Off Week
- Mobile World Capital Barcelona
- Contacto



## Mobile Week Barcelona

Mobile World Capital Barcelona impulsa, con el objetivo de promover una reflexión abierta en torno a la transformación digital y la tecnología móvil, **Mobile Week Barcelona: una semana de actividades que se desarrollarán alrededor de los 10 distritos de la ciudad.** Esta iniciativa reunirá **artistas, científicos, pensadores, ingenieros, emprendedores y profesionales de la industria cultural, para abordar los retos, los límites y las oportunidades de la revolución digital en que estamos inmersos.**

Entre el **20 y el 26 de febrero**, la programación de Mobile Week Barcelona abordará 10 *Hot Topics* vinculados a la transformación digital:

1. El futuro de las ciudades (senseable cities)
2. 4ª Revolución Industrial – Nueva economía
3. Vida móvil y nuevos consumos culturales
4. Calidad de vida, salud y revolución digital
5. Educación y tecnología
6. Ética y tecnología
7. Inteligencia artificial y mente humana
8. Límites de la (no)realidad
9. La nueva sociedad colaborativa
10. Seguridad personal y big data

# PROGRAMA



La programación de Mobile Week Barcelona se llevará a cabo en cerca de 60 equipamientos culturales y científicos, espacios de innovación, centros de investigación y universidades, entre otros, de los 10 distritos de la ciudad de Barcelona.

Mobile Week Barcelona se divide en 3 formatos de actividades principales:

- 1. Diálogos:** 10 conversaciones protagonizadas por emprendedores, artistas, catedráticos, pensadores, creadores, científicos, junto a los profesionales de Mobile World Capital Barcelona para abordar el impacto de la transformación digital tanto a nivel social, como cultural y económico.
- 2. Creaciones Artísticas:** 10 creaciones de 10 artistas que mostrarán su visión sobre la digitalización y el impacto de la tecnología en equipamientos y entidades de los 10 distritos de la ciudad.
- 3. Rutas inspiradoras:** 10 rutas que recorrerán los espacios de creatividad, innovación, cultura digital, tecnología y pensamiento más relevantes de cada uno de los 10 distritos de Barcelona.



# DIÀLOGOS

Los **diálogos** programados para Mobile Week Barcelona se celebrarán desde el lunes 20 al viernes de febrero, en horarios de mañana (de 13.00 a 14.30h) y tarde (de 19.00 a 21.00h). Con un formato de mesa redonda, los 10 diálogos pretenden acercar a toda la sociedad barcelonesa las últimas novedades tecnológicas y potenciar el debate sobre los nuevos escenarios que surgen a raíz de la digitalización de nuestra sociedad.

A través de invitados como Marc Vidal, especialista en Big Data, o de Josep Ramoneda, contrastado periodista y escritor, se formaliza esta serie de debates para acercar las nuevas tecnologías a cada uno de los distritos de Barcelona.

Todos los encuentros serán gratuitos y abiertos a la ciudadanía (previa inscripción a través de la web [www.mobileweekbcn.com](http://www.mobileweekbcn.com)).

## 4a Revolución Industrial – Nueva Economía

Horario: de 13h a 14:30h

Lugar: Parc Científic de Barcelona (C. Baldiri Reixac, 4) – **Les Corts**

En pleno auge de la 4ª Revolución Industrial, la fusión de nuevas tecnologías y la revolución digital que esto conlleva, nos permiten predecir una revolución que de nuevo cambiará la manera en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. ¿Qué implicaciones tiene esta revolución para profesionales y empresas?



Artur Serra  
Director Adjunto de la Fundación  
i2Cat  
**Miembro asesor**



Marc Vidal  
Consultor de Transformación  
Digital, Conferenciante  
Internacional e invitado de TV



Aleix Valls  
CEO, Mobile World Capital  
Barcelona



David Proto  
Director de la Organización  
Proyecto Robotunion (Sindicato  
Robot)

## El Futuro de las ciudades

Horario: de 19h a 21h

Lugar: Disseny Hub (Auditorio)(Pl. de les Glòries Catalanes, 38) – **Sant Martí**

Barcelona es un *living lab* digital e innovador, pero ¿cómo afronta los retos de ser una ciudad inteligente? Las nuevas tecnologías pueden ayudar a crear espacios urbanos más sostenibles, por lo que es fundamental potenciar la gestión de datos y capacitar a los ciudadanos para que sean *smart citizens* activos.



Miquel Molina  
Subdirector de La  
Vanguardia  
**Moderador**



Vicent Guallart  
Fundador de Guallart  
Architects



Tomás Díez  
Fab City Research Lab /  
IAAC  
**Miembro asesor**



Oscar Pallarols  
Director de Innovación y  
Estrategia de Producto en  
Cellnex Telecom



Salvador Rueda  
Director de la Agencia de  
Ecología Urbana de  
Barcelona



Francesca Bria  
Comisionada de  
Tecnología e Innovación  
Digital en el  
Ayuntamiento de  
Barcelona

## **Calidad de vida, revolución digital en salud**

Horario: de 13h a 14:30h

Lugar: Hospital Universitari Vall d'Hebron (Passeig de la Vall d'Hebron, 119-129) -

**Horta - Guinardó**

La revolución digital está transformando la industria de la salud. La tecnología móvil, el big data, la Internet de las Cosas y los *wearables* están cambiando la relación médico-paciente, por lo que debemos profundizar en cómo estos avances pueden mejorar la calidad de vida de los pacientes y el día a día en los centros de salud.



Montserrat Vendrell  
Socia de Alta Ventures  
**Miembro asesor**



Joana Sanchez  
Directora Comercial AAPP y Sanidad  
Cataluña y Aragón en Vodafone



Bárbara Vallespín  
Directora ejecutiva de d·LAB,  
Mobile World Capital Barcelona



Marta Sanchez Beret  
Clúster Manager Salut Mental  
Catalunya



Francesc Garcia Cuyàs  
Director de la Fundació  
TicSalut



Dr. Ramos Quiroga  
Presidente de la Comisión de  
Innovación del Vall d'Hebron

## **Big Data versus privacidad y seguridad personal**

Horario: de 19h a 21h

Lugar: Fabra i Coats (C. Sant Adrià, 20) – **Sant Andreu**

El auge del Big Data, junto con el uso de la información personal que volcamos en la red y la sobreexposición que puede generar, fomentan el debate sobre la privacidad y la seguridad de los datos personales.



Martí Saballs  
Director adjunto de Expansión  
en Unidad Editorial  
**Moderador**



Carlos Cuffí  
Director ejecutivo de Going  
Digital, Mobile World Capital  
Barcelona



Itziar de Lecuona  
Subdirectora del Observatorio  
de Bioética y Derecho  
**Miembro asesor**

## Educación y Tecnología

Horario: de 13h a 14:30h

Lugar: Institut Escola de Treball (C. del Comte Urgell, 187) - **Eixample**

Una nueva revolución industrial implica la necesidad de una sociedad capacitada con nuevas habilidades. Cómo las nuevas generaciones desarrollan estas aptitudes y cómo los docentes incorporan la tecnología, así como las soluciones móviles, es un gran cambio en el sector de la educación que necesita la implicación de todos los agentes del ecosistema educativo (alumnado, familias y docentes).



Francesc Pedró  
Chief, Education Policy ED/EPLS/  
EDP Unesco Education Sector  
**Miembro asesor**



Evaristo González  
Director INS Torre del Palau, Terrassa



Albert Forn  
Director del programa  
mSchools de Mobile World  
Capital Barcelona



Josep A. Planell  
Rector de la Universitat  
Oberta de Catalunya



Miquel Carreras  
Director del FabLab@School  
del Liceu Politècnic de Rubí

## Ética y Tecnología

Horario: de 19h a 21h

Lugar: MACBA (Pl. dels Àngels, 1) – **Ciutat vella**

Los avances tecnológicos ofrecen oportunidades, sin embargo también presentan desafíos que nosotros, como sociedad, debemos prever. ¿Cómo debería utilizarse la tecnología? ¿Tiene que existir un límite? ¿La digitalización nos está haciendo más o menos humanos?



Josep Ramoneda  
Periodista, Filósofo y Escritor  
**Miembro asesor**



Stephen Dunne  
Director General de Starlab  
Barcelona S.L.



Aleix Valls  
CEO, Mobile World Capital  
Barcelona



Enric Puig Punyet  
Director InstituteInternet.org



Alfons Cornella  
Fundador y Presidente de  
Infonomia

## **Inteligencia Artificial y mente humana**

Horario: de 13h a 14:30h

Lugar: La Salle, Universitat Ramon Llull (C. Lluçanès, 41) - **Sarrià**

La inteligencia artificial genera controversia: ¿se trata de una oportunidad o puede llegar a poner en peligro a la humanidad? En este punto, es imprescindible reflexionar sobre la autonomía absoluta de las máquinas y los robots, o cómo va a cambiar el mundo la inteligencia artificial, para conocer la evolución de esta tecnología y el impacto que tendrá en nuestra sociedad.



Ramón López de Mantaras  
DIR. IIIA Research Institute del  
CSIC

**Miembro asesor**



Fèlix Vinyals  
Director en Fèlix Vinyals Biotronic  
Art Studio



Carme Torras  
Profesora de Investigación  
del CSIC y escritora



Jordi Albó  
Profesor Asociado, Gerente de  
Robótica y Emprendedor



Josep Marc Mingot  
Cofundador de Arcvi

## **Límites de la (no)realidad**

Horario: de 19h a 21h

Lugar: Mercat de les Flors (C. Lleida, 59) – **Sants – Montjuïc**

Las grandes consultoras prevén que en el año 2020 el mercado de la realidad virtual alcanzará los 30 mil millones de dólares. A raíz del evidente auge de esta tecnología, hay que plantear qué papel jugará esta tecnología para la ciudadanía: ¿será una herramienta de escapismo o, por el contrario, servirá para crear empatía y desarrollar una conexión más humana entre individuos?



Marisol López  
Directora de la área de cultura  
digital en el ICEC

**Miembro asesor**



Ricard Faura  
Jefe de servicio de Inclusión y  
Capacitación Digital en la  
Generalitat de Catalunya



Eva Domínguez  
CEO en Minushu (NEWSKID)



Fernando Drumond  
Co-fundador y Director  
Interactivo en Antiloop.io

## **Nueva sociedad colaborativa**

Horario: de 13h a 14:30h

Lugar: Parc Tecnològic Barcelona Nord (Carrer de Marie Curie, 8-14) - **Nou Barris**

Hoy, tenemos la posibilidad de compartir conocimiento con quién queramos y cuando queramos, proporcionando oportunidades de colaboración como nunca antes habíamos imaginado. ¿Cuáles son los nuevos valores de la sociedad colaborativa? ¿Qué impacto tiene en la economía y sobre los nuevos creadores?



Cecilia Tham  
Fundadora MakersOfBarcelona  
(MOB)  
**Miembro asesor**



Iván Caballero  
CEO de The Social Coin



Javier Creus  
Fundador de Ideas for Change



Clara Navarro  
Co-fundadora de Ship2B y directora  
de Labs de innovación social



Karma Peiró  
Directora de Nació Digital

## **Vida móvil y nuevos consumos culturales**

Horario: de 19h a 21h

Lugar: Centre Cívic La Sedeta (C. Sicília, 321) - **Gràcia**

Los millennials, la primera generación nativa digital, realizan un consumo de información cultural diferenciado y las instituciones culturales deben evolucionar para adaptarse a este nuevo tipo de consumidor.



Jordi Sellas  
CSO en Minoria Absoluta  
**Miembro asesor**



Andrés Colmenares  
Co-Fundador de IAM –  
Internet Age Media



Bibiana Ballbé  
Perdiodista y fundadora  
thecreative.net



Francesca Tur  
Colaboradora TIPS TV2 y  
Directora Creativa en  
Tendencias TV



# CREACIONES



Mobile World Capital Barcelona abrió el pasado mes de diciembre un concurso para escoger 10 propuestas artísticas inspiradas en la transformación digital, con el objetivo de acercar la tecnología móvil a la ciudadanía a través de estas creaciones artísticas.

Las bases del concurso no pusieron ningún límite a la disciplina artística a presentar con el objetivo de movilizar propuestas plurales, ya fueran pintura, cine, escultura, fotografía, arte-urbano, cultura digital, letras o video-arte. De entre todas las ideas recibidas, el consejo asesor de Mobile Week Barcelona eligió las 10 que serán expuestas durante toda la semana en equipamientos culturales y científicos de los 10 distritos de Barcelona.

La selección de artistas escogidos ya diseña sus piezas que se conocerán, en primicia, a partir del 20 de febrero, con el inicio de Mobile Week Barcelona.



**Alicia Way** / Obra: Cronos

Tipo: Videoarte

Dónde: Institut Químic de Sarrià, (Sarrià-Sant Gervasi)

Descripción: La transformación digital de Barcelona se puede interpretar a través del cambio de hábitos de sus ciudadanos. 'Cronos', representado en un reloj que mide el tiempo de Barcelona, creará un mapa circular donde se represente nuestra mirada de la ciudad, a través de la condensación de múltiples ópticas.



**Daniel Armengol** / Obra: I am a strage loop

Tipo: Instalación

Dónde: Mobile World Centre, (Ciutat Vella)

Descripción: Un espejo reflejándose en otro espejo. Una selfie como proyección de uno mismo. Lo que aparentemente es una pantalla usando un móvil como herramienta para el autorretrato, es en realidad un smartphone usando una pantalla para ver su reflejo. Psicodelia.



**Daniel Duato** / Obra: Extramuros

Tipo: Videoarte

Dónde: Ateneu Fabricació Les Corts (Les Corts)

Descripción: La obra muestra a través de una pantalla una imagen satelital de Barcelona, sobre la que se representan las interacciones entre usuarios de redes sociales de Barcelona y de distintas partes del mundo. Esta imagen se modifica en tiempo real, transformando brevemente las áreas de la ciudad en las que se encuentran los usuarios barceloneses en aquellas áreas de otras partes del mundo con las que interactúan en redes sociales.



**Marta de los Pájaros** / Obra: Barcelona Un-published

Tipo: Arte Contemporáneo

Dónde: Museu Ciències Naturals de Barcelona, (Sant Martí)

Descripción: A través de un collage, "Barcelona Un-published" pretende explorar la capacidad que tiene la tecnología de transformar el paisaje urbano de una ciudad.



**Sovni** / Obra: Barcelona, sueño profundo

Tipo: Videoarte

Dónde: Parc Tecnològic, (Nou Barris)

Descripción: Serie de imágenes de la Barcelona insólita interpretadas por el algoritmo Deep Dream de Google. La utilización de esta técnica es una alegoría a la ciudad en el ámbito tecnológico y artístico: una ciudad que tradicionalmente ha absorbido estilos y tecnologías para crear su propio lenguaje único y propio.



**Anna Carreras** / Obra: Matriz social

Tipo: Videoarte

Dónde: Hospital Universitari Vall d'Hebron, (Horta-Guinardó)

Descripción: 'Matriz Social' nos invita a conocernos mejor como sociedad y nos invita a la reflexión individual y conjunta, a través de 3 animaciones generativas basadas en 3 modelos: el juego de la vida, el modelo sociológico de Schelling y el modelo de Voter.



**Fèlix Vinyals** / Obra: Orwell 3000

Tipo: Instalación y videoarte

Dónde: L'Auditori, (Eixample)

Descripción: Con una instalación videoarte se presenta "Orwell 3000": un nuevo concepto de marcapasos que revolucionará la forma en que los dictadores podrán gobernar su régimen totalitario.



**Gastón Lisak** / Obra: #PLUG

Tipo: Instalación interactiva

Dónde: Museu Nacional d'Art de Catalunya, (Sants-Montjuïc)

Descripción: #PLUG es una instalación interactiva que visualiza a tiempo real la vida de un #hashtag a través de twitter. Una pieza que reflexiona sobre el uso y la dependencia de los dispositivos digitales, invitando al visitante a formar parte de ella.



**Xavi Julià** / Obra: Plaça Catalunya, 2017 – Enganxats al mòbil

Tipo: Pintura

Dónde: La Violeta de Gràcia, (Gràcia)

Descripción: *"Pasé dos tardes fotografiando con un tele-objetivo desde una cafetería en Plaza Catalunya, contemplando a la gente que pasaba. Allí descubrí que pocas personas a las que observaba acababan el trayecto sin haber consultado su teléfono. Percibí que el móvil es una compañía cuando caminamos solos, pero también es una (nueva) forma de relacionarnos con las personas de nuestro alrededor"*



**Fernando Vilariño** / Obra: @BrossalNèdit

Tipo: Instalación digital

Dónde: Biblioteca Ignasi Iglésias Can Fabra, (Sant Andreu)

Descripción: @BrossalNèdit es un proyecto transdisciplinario que busca la (re)-valorización de colecciones digitales a través de la contribución del público. Poemas del poeta Joan Brossa al descubierto, sobre los que el público podrá añadir los sentimientos y emociones que les evoquen.

## RUTAS CREATIVAS

1. CIUTAT VELLA
2. EIXAMPLE
3. SANTS-MONTJUÏC
4. LES CORTS
5. SARRIÀ - SANT GERVASI
6. GRÀCIA
7. Horta - Guinardó [próximamente]
8. Nou Barris [próximamente]
9. SANT ANDREU
10. SANT MARTÍ



# RUTAS

Durante la semana, y de forma paralela y simultánea al resto de actividades, se realizarán 10 rutas diferentes por los 10 distritos, visitando algunos espacios de creatividad, cultura digital, tecnología y pensamiento que ofrece la ciudad de Barcelona.

El objetivo principal no es otro que mostrar, mediante rutas organizadas, las posibilidades que ofrece una ciudad como Barcelona en el campo de la transformación digital y la tecnología móvil. Los circuitos programados, que tendrán una duración aproximada de 3 horas, recorrerán centros cívicos, museos, salas de conciertos, espacios de innovación y centros de referencia, con tal de mostrar los emblemas de cada distrito y su relación con los nuevos avances tecnológicos.

Las 10 rutas, gratuitas y con aforo limitado (30 personas por ruta), están dirigidas a todo aquel público curioso por descubrir una nueva Barcelona desde un prisma de innovación y cultura. Las inscripciones se podrán gestionar desde [www.mobileweekbcn.com](http://www.mobileweekbcn.com).



# OFF WEEK

Mobile World Capital Barcelona plantea un programa paralelo dentro de Mobile Week Barcelona que reúne la actividad de entidades vinculadas a la tecnología, la educación, el emprendimiento, la ciencia, el arte y la cultura. En este sentido, esta primera *Off Week* contará con todo tipo de propuestas – cerca de 50- que suponen un complemento a la actividad oficial del programa.

Dentro de la programación *Off Week*, Mobile World Capital Barcelona desarrollará 2 iniciativas propias que tendrán lugar en Mobile World Centre, ambas gratuitas y de libre acceso:

- La exposición “**A Mobile Story, Virtual Scape Room**”, una muestra sobre el impacto de la tecnología en nuestro día a día y que será accesible durante todos los días de la semana.
- “**Una ventana al Mobile World Congress**”, propuesta que por cuarto año consecutivo ofrecerá una programación especial para acercar al ciudadano a las últimas innovaciones en tecnología móvil que se podrán ver en el marco del congreso.

# Off Week: muestra de la programación

## TALLER DE NET ART Y DISEÑO INTERACTIVO PARA LA WEB

Hangar

15/02, 17/02, 22/02, 24/02

## MOBILE SUNDAY

Antiga Fàbrica Estrella Damm  
28/02

## CURSO DE INTRODUCCIÓN AL DISEÑO Y FABRICACIÓN CON TECNOLOGÍA 3D

Ateneu Fabricació Ciutat Meridiana

18-25/02

## NOCHE DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA INFORMÁTICA

L'Auditori

23/02

## SEMINARIO 'PASA LAS FOTOS DEL MÓVIL A LA COMPUTADORA'

Centre Cívic Navas

21-28/02

## EXPOSICIÓN '6º CREATIVE BARCELONA'

Espai de Fotografia Francesc Català-Roca

18/01 - 24/02

## CONVIÉRTETE EN UN INSTAGRAM DE ÉXITO

Centre Cultural La Casa

Elizalde

30/01-20/03

## LA CULTURA COMO INSTRUMENTO PARA TEJER CIUDAD

Fabra i Coats

24/10-01/03

## LA REVOLUCIÓN DE LA EXPERIENCIA DIGITAL

mVenturesBcn - Pier 01

24-28/02

## EL AMANECER DE UNA NUEVA ERA INDUSTRIAL

Mobile World Centre

20/02, 22/02, 1/03

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL RETAIL

mVenturesBcn - Pier 01

23/02, 28/02

## UTILIZACIÓN DE MICROORGANISMOS PARA PRODUCIR MATERIALES ÚTILES PARA LA SOCIEDAD

IQS

21/02

## YOUTUBERS I INFLUENCERS: LA FAMA DIGITAL

IQS

22/02

## QUÉ ES, QUÉ HACE Y CÓMO TRABAJA UN COMMUNITY MANAGER?

IQS

23/02

## INTERNET OF THINGS & INTERNET OF EVERYTHING: HACIA UN MUNDO INTERCONECTADO

IQS

1/03

## BCN VISUALSOUND

Barcelona

3/03-17/03

## DECODING: ZOOM IN DESIGN

Arts Santa Mònica

18/02-18/04

## EXPORTING IS GREAT

Mobile World Congress

27/02-02/03

## HAZTE UNA PLACA SOLAR DE VIAJE

Ateneu de Fabricació de la

Fàbrica del Sol

4/03

## FESTIVAL DEL MÓVIL PER A JOVES "YOMO"

Palau de Comunicacions

Pavelló 1 - Fira Barcelona

27/02 - 02/03

## BIG DATA, BARCELONA V 4.0

Por decidir

2/03

## AMERICAN SPACE. TALLER DISEÑA Y PROGRAMA TU PROPIO VIDEOJUEGO

Biblioteca Ignasi Iglesias

3/11-4/03

## EL PODER DE LOS DATOS, UNA VISIÓN DE 360º

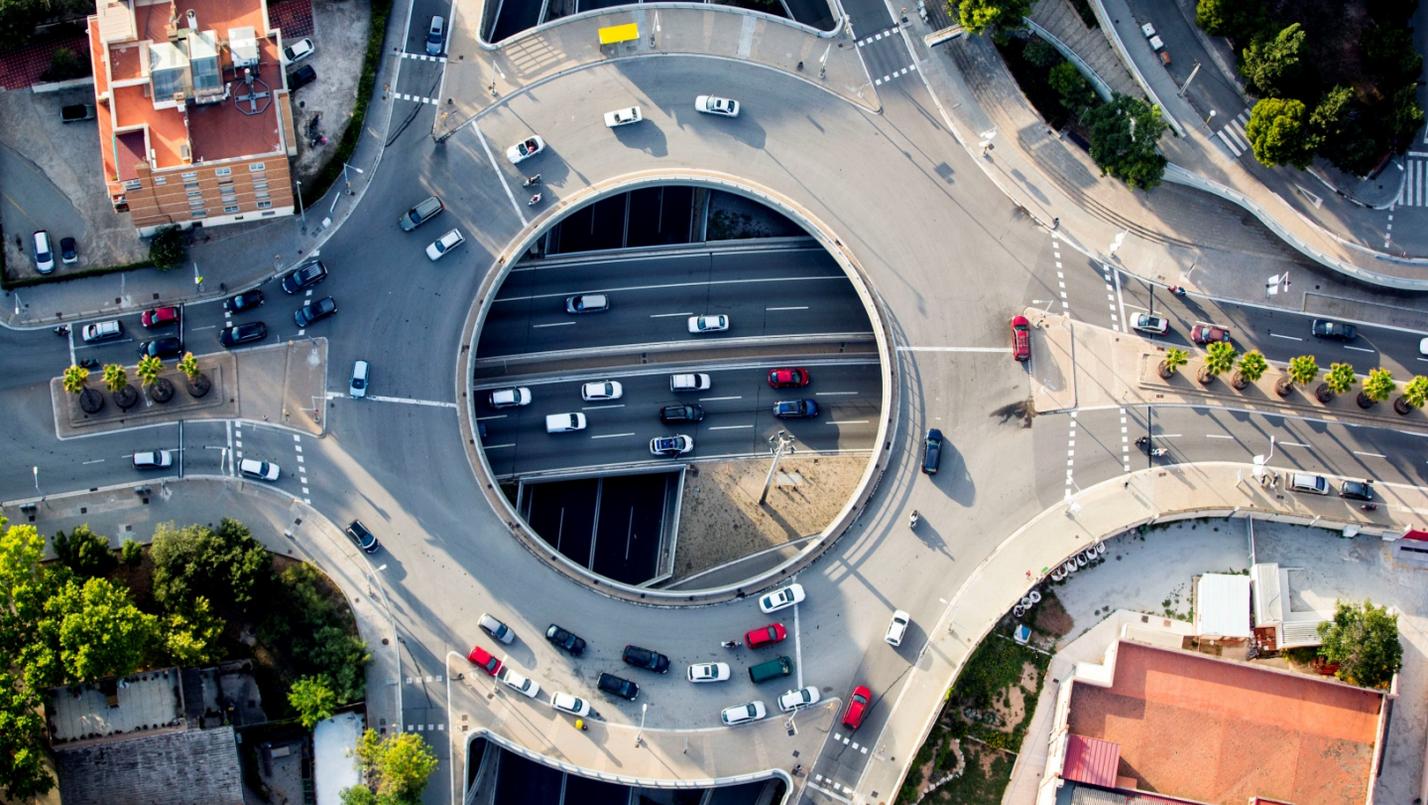
mVenturesBcn - Pier 01

28/02

## LA REVOLUCIÓN DE LA EXPERIENCIA DIGITAL

4YFN (start-up event)

27/02 - 02/03



## Mobile World Capital Barcelona

**Mobile World Capital Barcelona** impulsa la transformación móvil y digital de la sociedad, ayudando a mejorar la vida de las personas a nivel global.

Con apoyo público y privado en Barcelona, Catalunya y España, MWCcapital trabaja en tres áreas: **capacitación** de nuevas generaciones, profesionales y ciudadanos en el uso de tecnologías digitales; **transformación digital** de la industria; y la aceleración de la **innovación** a través del emprendimiento digital.

Colectivamente, nuestros programas están transformando positivamente la educación, la industria y la economía.

MWCcapital acoge Mobile World Congress y organiza 4YearsFromNow [4YFN] la plataforma de negocios para la comunidad de startups.

mobileweekbcn.com  
#MWEEKBCN

## Contacto

Para más información y petición de entrevistas contactar con:

Marc Fernandez  
[marcfernandez@mobileworldcapital.com](mailto:marcfernandez@mobileworldcapital.com)  
+34 610 900 314

Estel Estopiñan - Román y Asociados  
[e.estopinan@romanyasociados.es](mailto:e.estopinan@romanyasociados.es)  
+34 93 414 23 40/ +34 608 16 99 90