

Concurso en Instagram [exposición Francesc Torres. La caja entrópica](#)

¿Cuántos objetos perdidos tiene que haber en el Museu Nacional?

Le invitamos a entrar a la exposición [Francesc Torres. El museo de objetos perdidos \[La caja entrópica\]](#) y poner dentro de una caja virtual aquellos que más les gusten. ¿Cómo? Participando en el concurso en Instagram [#CapsaEntròpica_concurs](#)

Objeto

El Museu Nacional d'Art de Catalunya pone en funcionamiento el concurso "Caja entrópica" en Instagram que tiene como finalidad recibir fotografías de la exposición 'El museo de objetos perdidos', ubicada en la sala de exposiciones temporales del museo.

El concurso ofrece tres premios que se detallan más abajo.

¿Cómo participar?

Entren en el museo, exploren, y de la exposición [Francesc Torres. El museo de objetos perdidos \[La caja entrópica\]](#), inspírense y escojan la obra, el tema, el detalle o el momento de la visita que más le llame la atención, ya sea por la temática, el contexto, la belleza o la inquietud que desprende.

Una vez lo haya seleccionado, haga una fotografía y súbala a Instagram, con la mención @museunacional y la etiqueta #CapsaEntròpica_concurs (también se admitirán las imágenes que en el hashtag indicado no lleven acento).

¿Quién puede participar?

Pueden participar todas aquellas personas mayores de 18 años.

Solo se aceptarán dos fotos por participante. No se aceptarán fotografías con contenidos xenófobos, racistas, sexistas o que falten el respeto al Museo Nacional o a cualquier persona física o jurídica.

Duración y ámbito territorial

Del 14 de noviembre de 2017 hasta el final de la exposición, el 14 de enero de 2018.

El concurso no tendrá límite geográfico.

Categorías

Se han establecido tres categorías: la fotografía más creativa, la más "insurreccional" y la que más likes consiga en Instagram.

Todas las fotografías publicadas en Instagram entre el 14 de noviembre de 2017 y el 14 de enero de 2018, con la etiqueta *#CapsaEntròpica_concurs* y que cumplan las bases del concurso, optarán al premio.

¿Qué pueden ganar?

El premio en la fotografía más creativa es una caja-catálogo de la exposición y un pase anual para visitar el museo tantas veces como quiera.

Los premiados en la fotografía más reivindicativa/revolucionaria y la fotografía que obtenga más likes en Instagram recibirán un pase anual para visitar el museo tantas veces como quiera.

Jurado

Un jurado, formado por profesionales del museo y el propio artista, seleccionará la fotografía más creativa y la más insurreccional, y las estadísticas de Instagram seleccionarán la que más likes haya obtenido.

Ganadores

El Museu Nacional d'Art de Catalunya contactará con los ganadores o ganadoras a través de Instagram para explicarles los plazos y términos de la recepción del premio, dispondrán de un plazo de treinta días naturales a contar desde la fecha de la primera comunicación para aceptar el premio.

Una vez finalizado este plazo, sin haber aceptado el premio, los ganadores no tendrán ningún derecho a reclamarlo. El incumplimiento de los plazos marcados por el museo será causa suficiente e inexcusable para anular el premio otorgado, perdiendo a los finalistas todo derecho a reclamar el mencionado premio.

Datos personales

La mera participación en el concurso supone la aceptación de que los datos facilitados por los participantes, sean o no ganadores del concurso, serán incorporados a un fichero propiedad del Museu Nacional. Los ganadores podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, cumpliendo en todo momento con la normativa vigente en materia de protección de datos.

El museo se reserva el derecho de comprobar la veracidad de los datos facilitados, así como las edades e identidades de los ganadores antes de proceder a la entrega de los premios.

Derechos de propiedad e imagen

Las imágenes serán propiedad de sus autores y el Museu Nacional se reserva el derecho de publicarlas para la difusión de la exposición en redes y web o en otros soportes y canales, respetando siempre la mención de su autoría.

Responsabilidad

Ningún participante de este concurso podrá hacer responsable de este a Instagram.

La promoción no está patrocinada, avalada ni administrada por Instagram ni asociada de ninguna otra manera a la plataforma. El usuario se desvincula totalmente de Instagram y es consciente de que proporciona su información al Museu Nacional d'Art de Catalunya y no a Instagram.

La participación en esta promoción supone la aceptación de las presentes bases, disponibles en la web del museo.

¡Anímense!

Barcelona, 10 de noviembre de 2017