

## Concurs a Instagram [exposició Francesc Torres. La capsa entròpica](#)

### Quants objectes perduts hi deuen haver al Museu Nacional?

Et convidem a entrar a l'exposició [Francesc Torres. El museu d'objectes perduts \[La capsa entròpica\]](#) i posar dins d'una capsa virtual aquells que més t'agradin. Com?

Participant en el concurs a Instagram [#CapsaEntròpica\\_concurs](#)

### Objecte

El Museu Nacional d'Art de Catalunya posa en funcionament el concurs "Capsa entròpica" a Instagram que té com a finalitat rebre fotografies de l'exposició 'El museu d'objectes perduts', ubicada a la sala d'exposicions temporals del museu.

El concurs ofereix tres premis que es detallen més avall.

### Com participar-hi?

Entra al museu, sacseja'l, i de l'exposició [Francesc Torres. El museu d'objectes perduts \[La capsa entròpica\]](#), inspira't i tria l'obra, el tema, el detall o el moment de la visita que més et cridi l'atenció, ja sigui per la temàtica, el context, la bellesa o la inquietud que desprèn.

Una vegada ho hakis seleccionat, fes-ne una fotografia i puja-la a Instagram, amb la menció @museunacional i l'etiqueta [#CapsaEntròpica\\_concurs](#) (també s'admetran les imatges que al *hashtag* indicat no portin accent).

### Qui hi pot participar?

Hi poden participar totes aquelles persones majors de 18 anys.

Només s'acceptaran dues fotos per participant. No s'acceptaran fotografies amb continguts xenòfobs, racistes, sexistes o que faltin al respecte al Museu Nacional o a qualsevol persona física o jurídica.

### Durada i àmbit territorial

Del 14 de novembre de 2017 fins al final de l'exposició, el 14 de gener de 2018.

El concurs no tindrà límit geogràfic.

### Categories

S'han establert tres categories: la fotografia més creativa, la més "insurreccional" i la que més *likes* tingui a Instagram.

Totes les fotografies publicades a Instagram entre el 14 de novembre de 2017 i el 14 de gener de 2018 gener, amb l'etiqueta *#CapsaEntròpica\_concurs* i que compleixin les bases del concurs, optaran al premi.

### **Què pots guanyar?**

El premi a la fotografia més creativa és una capsa-catàleg de l'exposició i un passi anual per visitar el museu tantes vegades com vulgui.

Els premiats a la fotografia més reivindicativa/revolucionaria i a la fotografia que obtingui més *likes* a Instagram rebran cadascun un passi anual per visitar el museu tantes vegades com vulgui.

### **Jurat**

Un jurat, format per professionals del museu i el propi artista, seleccionarà la fotografia més creativa i la més insurreccional, i les estadístiques d'Instagram seleccionaran la que més *likes* hagi obtingut.

### **Guanyadors**

El Museu Nacional d'Art de Catalunya contactarà amb els guanyadors o guanyadores a través d'Instagram per explicar-los els terminis i termes de percepció del premi, per a la qual cosa disposaran d'un termini de trenta dies naturals a comptar des de la data de la primera comunicació per acceptar el premi.

Un cop finalitzat aquest termini sense haver acceptat el premi, els guanyadors no tindran cap dret a reclamar-lo. L'incompliment dels terminis marcats pel museu serà causa suficient i inexcusable per anul·lar el premi atorgat, perdent els finalistes tot dret a reclamar l'esmentat premi.

### **Dades personals**

La mera participació en el concurs suposa l'acceptació que les dades facilitades pels participants, siguin o no guanyadors del concurs, seran incorporades a un fitxer propietat del Museu Nacional. Els guanyadors podran exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició, complint en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

El museu es reserva el dret de comprovar la veracitat de les dades facilitades, així com les edats i identitats dels guanyadors abans de procedir al lliurament dels premis.

**Drets de propietat i imatge**

Les imatges seran propietat dels seus autors i el Museu Nacional es reserva el dret de publicar-les per a la difusió de l'exposició a xarxes i web o en altres suports i canals, respectant sempre la menció de la seva autoria.

**Responsabilitat**

Cap participant d'aquest concurs podrà fer responsable d'aquest a Instagram.

La promoció no està patrocinada, avalada ni administrada per Instagram ni associada de cap altra manera a la plataforma. L'usuari es desvincula totalment d'Instagram i és conscient que proporciona la seva informació al Museu Nacional d'Art de Catalunya i no a Instagram.

La participació en aquesta promoció suposa l'acceptació de les presents bases, disponibles al web del museu.

**Anima't a participar-hi!**

**Barcelona, 10 de novembre de 2017**