



Estratègia 2017

Museu Nacional d'Art de Catalunya

Juliol de 2013

Versió abreujada

Presentació

El Museu Nacional d'Art de Catalunya ha elaborat un nou projecte que li permeti assolir la posició de centralitat que li correspon dins la societat com a referent cultural de primer ordre. Cal dotar el Museu Nacional d'una identitat definida, amb singularitat i rellevància màximes, per tal d'esdevenir un centre de coneixement i participació crítica, un museu socialment arrelat i influent, implicat amb el territori i amb abast internacional. Es tracta, en definitiva, de ser un espai únic i irrepetible, desplegat en múltiples dimensions que donin resposta a la complexitat i els reptes propis del segle XXI.

D'acord amb la trajectòria del museu des dels seus orígens i amb la seva missió principal, aquest projecte vol refermar-ne el compromís social i la vocació de servei públic, amb la clara voluntat de:

- Mostrar l'expressió artística catalana en la seva globalitat, sense límits cronològics i amb un màxim grau de relació amb l'entorn
- Impulsar al màxim la preservació, accessibilitat i visibilitat de les col·leccions, la seva recerca i posada en valor, tot potenciant un elevat ús social i educatiu
- Posar el coneixement científic, la generació de continguts i idees i la pròpia col·lecció i els recursos del museu al servei del públic, del seu gaudi i enriquiment, tot fent que l'experiència de visita, física o virtual, sigui de la màxima qualitat i valor afegit

El museu s'ha de posicionar com a institució cultural d'excel·lència i trobada social, punt de referència per a Barcelona, Catalunya i la resta del món. En aquest sentit, el Museu Nacional ha de combinar dos punts de vista fonamentals: representar el sentit de lloc reflectint allà on és i, alhora, donar una visió universal des del lloc on es troba. Un museu amb un model únic i propi, que reelabori constantment els relats de l'art català en el seu context universal, un museu de la diversitat, de la crítica, del debat.

Els temps actuals requereixen també noves formes de treball: el Museu Nacional ha de ser transparent i explicar les seves línies d'actuació estratègiques, però també és cert que en un moment de canvi constant els instruments de planificació han de ser prou àgils i dinàmics per a gestionar el canvi i la complexitat. L'*Estratègia* a mitjà i llarg termini es planteja com un document obert, flexible, amb capacitat d'adaptació, per donar resposta als nous reptes que sorgeixin i que avui no podem definir amb precisió, una eina al servei de tota la comunitat del museu i dels ciutadans que ens ha d'estimular a l'hora d'impulsar el canvi.

Per tal de dur a terme i aplicar aquest projecte, el Museu Nacional proposa una actuació en sis àmbits estratègics: el social, la col·lecció, el coneixement i la recerca, el nacional, l'internacional i la gestió, tots ells desenvolupats a continuació.

Pepe Serra
Director

SOCIAL

Un museu per a tothom

El museu, un espai social de coneixement i de participació per a audiències múltiples.
Ara és l'hora del públic

Objectius

Els objectius generals són:

- **Incrementar la rendibilitat social del museu i esdevenir un museu dinàmic i obert a tothom, on la visita sigui una experiència de qualitat.**
- **Incrementar el nombre de visitants i augmentar la diversificació de públics.**
- **Promoure el coneixement i gaudi de l'art a través de les col·leccions i els programes.**
- **Estendre l'estratègia digital a tots els àmbits del museu i potenciar les xarxes socials i la participació.**
- **Assolir l'accessibilitat universal.**

LA COL·LECCIÓ

La raó de ser

La col·lecció és la raó de ser del museu. Potenciar-la al màxim en tots els vessants –científic, expositiu i comunicatiu– és estratègic per al museu

Objectius

Els objectius generals són:

- **Dotar el museu de rellevància a partir de les seves col·leccions de més singularitat i notorietat, especialment la d'art romànic.**
- **Esdevenir el centre de referència per al coneixement, la comprensió i la difusió del modernisme.**
- **Construir relats nous sobre l'art català en el context internacional.**
- **Oferir un relat complet del segle XX, sense límits cronològics, i que integri les diferents disciplines com el cinema, la fotografia, l'arquitectura, el còmic o l'art digital.**
- **Esdevenir un lloc per la creació.**
- **Incrementar l'accessibilitat de les col·leccions tot garantint la conservació, documentació i restauració de les obres d'art i la preservació per a les generacions futures.**
- **Realitzar una política activa d'increment de les col·leccions.**

CONEIXEMENT I RECERCA

De l'expertesa a la difusió

El museu, espai de coneixement, que genera recerca i la difon per a enriquiment del saber col·lectiu

Objectius

Els objectius generals són:

- **Creació del Centre d'Estudis i Recerca.**
- **Generació de nou coneixement fruit de la recerca de l'art català.**
- **Impuls de la biblioteca i l'arxiu.**
- **Incorporació de les TICs en tots els programes de coneixement del museu.**
- **Foment del debat i la reflexió amb el sector professional dels museus.**

NACIONAL

Un museu de tots

El Museu Nacional, articulador dels museus d'art de Catalunya i el museu de tots

Objectius

Els objectius generals són:

- **Exercir de capçalera dels museus d'art de Catalunya.**
- **Impulsar l'estudi i la difusió del patrimoni artístic de Catalunya.**
- **Incrementar el nombre de visitants de tot Catalunya al museu.**
- **Guanyar legitimitat com a referent cultural del país gràcies a un major ús social.**

INTERNACIONAL

El museu al món

Projecció internacional del museu i de l'art català

Objectius

Els objectius generals són:

- **Ampliar la projecció del museu i de l'art català al món.**
- **Establir acords i projectes de col·laboració amb museus internacionals.**
- **Elaborar una estratègia per al sector turístic.**

GESTIÓ I ORGANITZACIÓ

Un museu eficient i sostenible

Orientar el model econòmic i de gestió del museu a l'excel·lència que garanteixi la màxima eficiència, eficàcia i sostenibilitat en l'ús dels recursos

Objectius

Els objectius generals són:

- **Desplegar un nou model organitzatiu orientat a la qualitat i la innovació.**
- **Incrementar el grau d'autofinançament, amb polítiques que afavoreixin l'increment dels ingressos propis.**
- **Continuar amb el desplegament de sistemes de sostenibilitat mediambiental i el pla de reducció de consum energètic.**
- **Aplicar una estratègia general dels sistemes d'informació i dotar el museu d'un sistema tecnològic adequat a les necessitats actuals.**
- **Obtenir la certificació de Responsabilitat Social Corporativa RSC-10.**
- **Dotar el museu de nous espais dins el recinte de Montjuïc que li permetin dur a terme la nova missió i els nous objectius.**