

MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA

PATROCINI i MECENATGE



EL MUSEU REFERENT DE L'ART A CATALUNYA, AMB UNA COL·LECCIÓ DE MÉS DE 180.000 OBRES

El Museu Nacional d'Art de Catalunya està ubicat al Palau Nacional de Montjuïc, a Barcelona, construït per a l'Exposició Internacional del 1929. L'any 1934 va obrir les portes com a Museu d'Art de Catalunya, aplegant la col·lecció medieval. Posteriorment, el 1995, ja com a Museu Nacional d'Art de Catalunya, s'inauguren les sales noves d'Art Romànic, i de manera successiva es va ampliant la presentació pública dels fons, procés que culmina el 2004 amb la incorporació al Museu de la Col·lecció d'Art Modern, fins aleshores situada al Parc de la Ciutadella.

La col·lecció s'expandeix al llarg de deu segles, i comprèn uns conjunts únics d'Art Romànic i Gòtic, obres mestres del Renaixement i del Barroc, els gabinets Numismàtic i de Dibuixos i Gravats, una destacada Col·lecció de Fotografia i un fons extraordinari d'Art Modern i Contemporani, en què destaquen les obres del Modernisme i l'art produït durant la Guerra Civil, i que es troba actualment en fase d'extensió fins als anys vuitanta del segle xx.





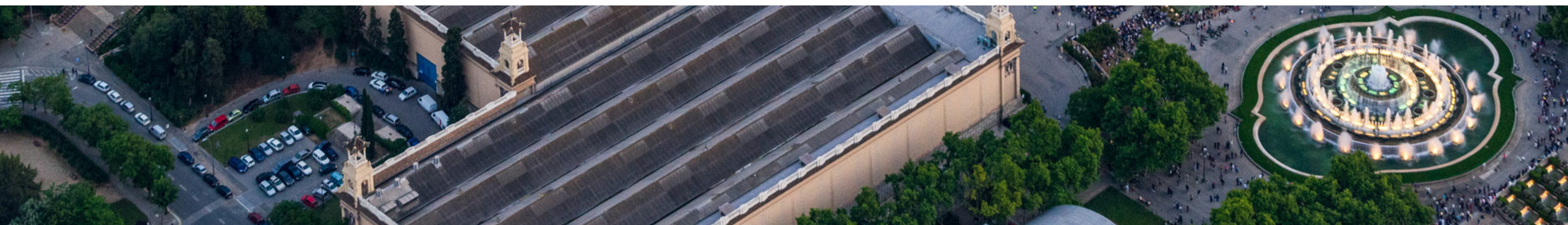
HORIZÓ 2029: EL NOU MUSEU NACIONAL

El Museu Nacional d'Art de Catalunya té com a objecte mostrar permanentment l'expressió artística catalana i dels territoris més relacionats culturalment amb Catalunya en els diversos períodes històrics fins a l'actualitat. Però, més enllà de col·leccionar, estudiar, conservar i exhibir els seus fons, també té com a missió connectar la ciutadania amb l'art per facilitar l'accés i la generació d'idees, la creativitat, l'educació i el coneixement.

En el seu horitzó més ampli, el Museu afronta dues fites que cal impulsar des del moment actual: **una nova configuració del Museu Nacional aprofitant la seva expansió al pavelló Victòria Eugènia, i la celebració del centenari de l'Exposició Internacional de Barcelona el 2029 i de la construcció del Palau Nacional, seu actual del Museu.**

UN MUSEU...

- ... Ubicat en un dels espais verds més amplis de la ciutat, amb unes vistes panoràmiques excepcionals i amb la Font Màgica als peus, una instal·lació única i un dels principals reclams turístics de Barcelona.
- ... Que forma part de l'*skyline* de Barcelona i de l'imaginari de la ciutat.
- ... Que ens recorda l'esdeveniment que va universalitzar Barcelona el 1929.
- ... Amb un excepcional conjunt de pintures murals del segle XI al XIII i un ric fons de pintures sobre taula, el més nombrós i antic d'Europa.
- ... Amb unes col·leccions extraordinàries que abasten mil anys d'art, des de l'Art Romànic, el Gòtic, el Renaixement i el Barroc fins a la col·lecció d'Art Modern, que arriba fins als anys setanta del segle XX.
- ... Compromès amb el desenvolupament sostenible. El primer museu de l'Estat a obtenir les certificacions de Responsabilitat Social IQNet RS i de Gestió Mediambiental ISO14001 i EMAS.
- ... Que ofereix espais singulars per a la realització de tot tipus d'esdeveniments.



VISITANTS I USUARIS, LA NOSTRA RAÓ DE SER

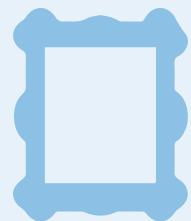
Els visitants són la veritable raó de ser del Museu Nacional d'Art de Catalunya, i any rere any (amb l'excepcionalitat que ha representat la pandèmia de la Covid-19) n'hem registrat un creixement, que ha arribat gairebé als 900.000 l'any 2019.

Actualment, el Museu Nacional rep entre 1.000 i 2.500 visitants diaris, segons l'època de l'any, i els mesos de primavera i d'estiu són els més freqüentats.

DADES CLAU DEL MUSEU NACIONAL

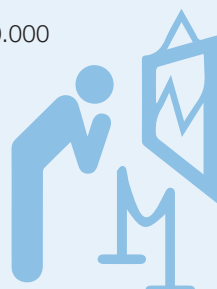
180.000 obres

que abasten des del Romànic (segle XI) fins a l'Art Modern i Contemporani (segle XX), i al voltant de 155.000 peces del Gabinet Numismàtic de Catalunya. Més de 3.500 obres exposades!



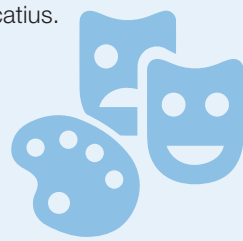
550.000 visitants

amb l'objectiu de recuperar els 870.000 de l'any 2019.



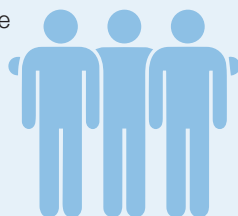
90.000 usuaris

dels programes socials, d'acció comunitària, familiars i educatius.



3.250
Amics del Museu Nacional

que donen suport al Museu des de fa 25 anys.



48.000 m²

d'àrea en el Palau Nacional, dels quals 13.000 m² els ocupa la col·lecció i 2.300 són espais expositius.



650.000
documents bibliogràfics

accessibles al públic al Centre de Recerca i Coneixement (CREC) del Museu, que inclou l'Arxiu i la Biblioteca Joaquim Folch i Torres.

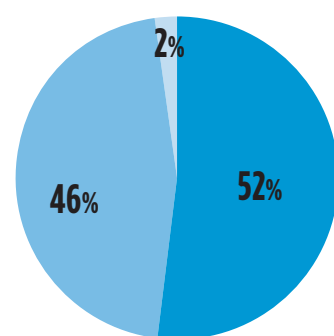




MUSEU CAPÇALERA DE LA XARXA DE MUSEUS D'ART DE CATALUNYA, INTEGRADA PER 22 MUSEUS

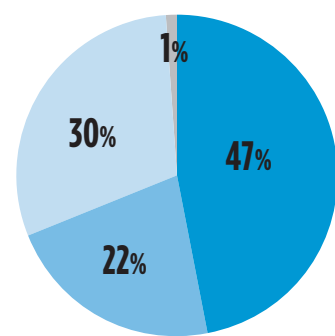
Encapçalant la Xarxa de Museus d'Art de Catalunya, el Museu Nacional impulsa una estratègia comuna de treball entre els museus d'art del país en els àmbits de la documentació patrimonial i l'accessibilitat, la posada en valor i la difusió del patrimoni artístic català, la creació i gestió de les col·leccions d'art d'àmbit nacional, i la promoció del coneixement dels museus i els seus programes.

PERFIL DEL VISITANT*



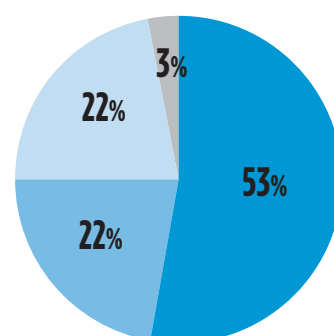
GÈNERE

■ Femení ■ Masculí ■ Altres



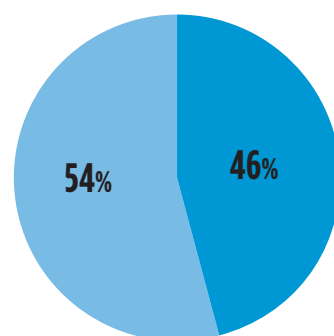
EDAT

■ Entre 36 i 64 anys ■ Majors de 65 anys
■ Entre 14 i 35 anys ■ N/C



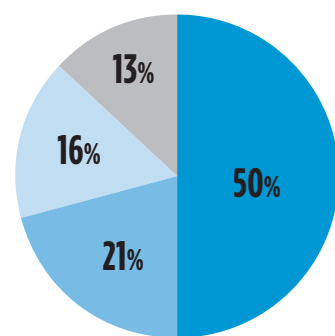
PROCEDÈNCIA

■ Barcelona ciutat ■ Resta de Catalunya
■ Estranger ■ Estat



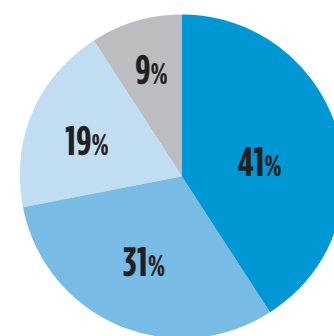
ESTUDIS

■ Universitaris ■ Altres



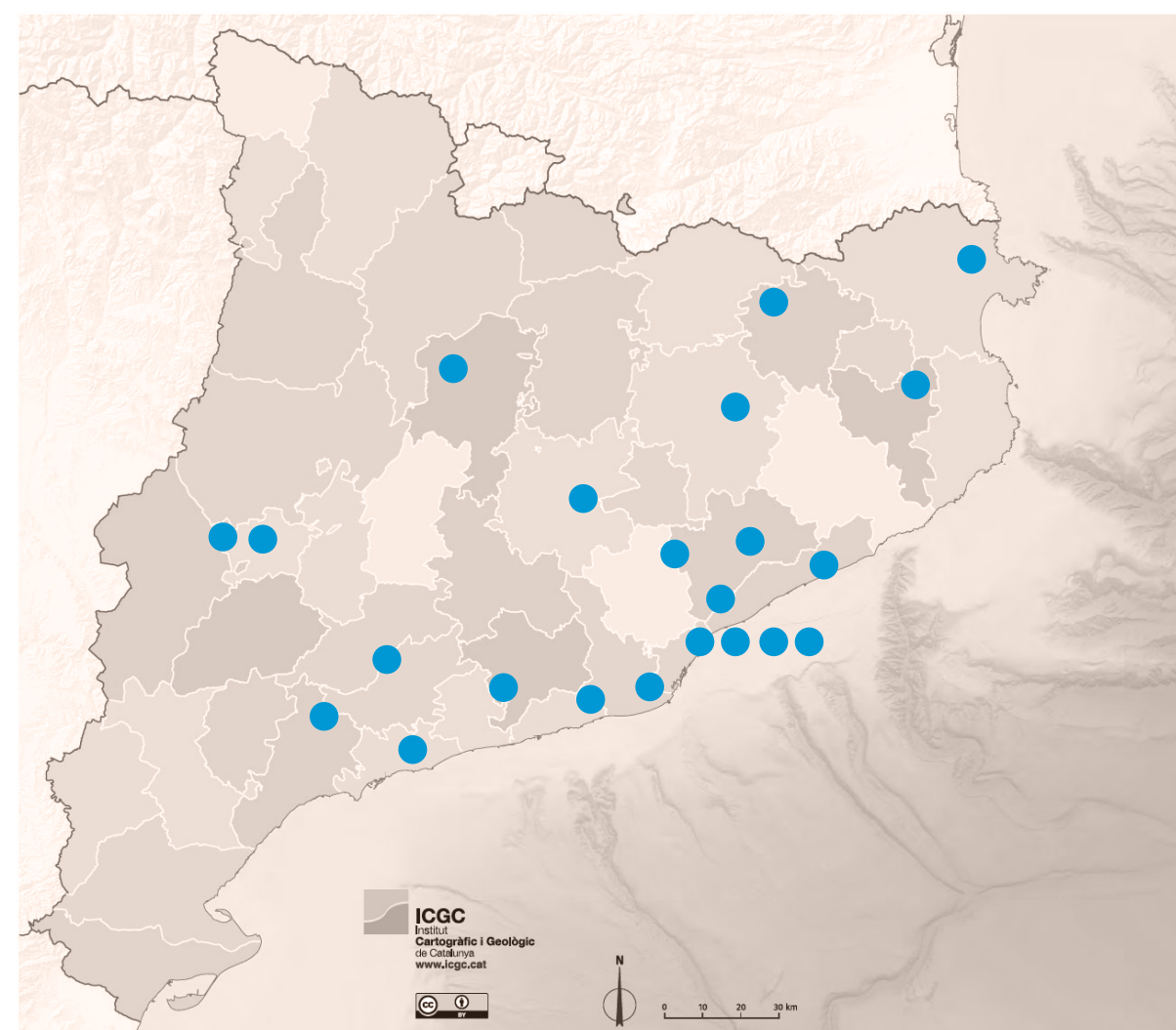
SITUACIÓ LABORAL

■ Treballa ■ Jubilats ■ Estudiants ■ Altres



COM ENS VISITEN

■ Amb amics o en família ■ En parella
■ Sols ■ Altres



* Dades extretes de la darrera enquesta realitzada el 2019 a gairebé 5.000 visitants del Museu Nacional

REPERCUSSIÓ ALS MITJANS

Des del Museu Nacional es treballa intensament per mantenir relacions fluides i constants amb els mitjans de comunicació de Catalunya i de la resta de l'Estat i internacionals, i ajudar així a desplegar el projecte del Museu i fer-lo arribar a la societat.

Els departaments de Premsa i de Comunicació organitzen trobades, rodes de premsa, visites i entrevistes, a més d'enviar els comunicats per informar sobre la programació i l'actualitat de la institució, i dissenyen les campanyes. El 2022, la repercussió als mitjans es va recuperar significativament respecte dels anys anteriors.

El 2022, l'audiència acumulada que va tenir l'oportunitat de llegir, visualitzar o escoltar informació relacionada amb el Museu Nacional es va elevar a 3.536.000 persones, amb un valor publicitari equivalent a 61.128 €.

Només les exposicions temporals van generar 5.842 impactes, amb una audiència acumulada de 3.338.161.155 persones i un valor publicitari equivalent a 34.497.655 €.

Repercussió als mitjans:

- 7.574 informacions
- 1.543 reportatges i notícies a mitjans impresos
- 5.612 impactes als mitjans digitals
- 274 reportatges i notícies a la televisió
- 140 reportatges i notícies a la ràdio



DADES DEL WEB, EL BLOG I LES XARXES SOCIALS

WEB		BLOG
Visites	Pàgines vistes	Lectures
1.468.315	5.499.591	70.356

Xarxes socials i aplicacions	Seguidors / usuaris / interaccions	Increment respecte al 2022
Facebook	94.164	+2.679
Twitter	64.026	+1.875
Instagram	57.947	+5.175
YouTube	1.823	+385
LinkedIn	11.094	+4.540
Google Art Project	309.553	+131.947
Second Canvas	8.989	+4.468
CloudGuide	49.014	+9.468

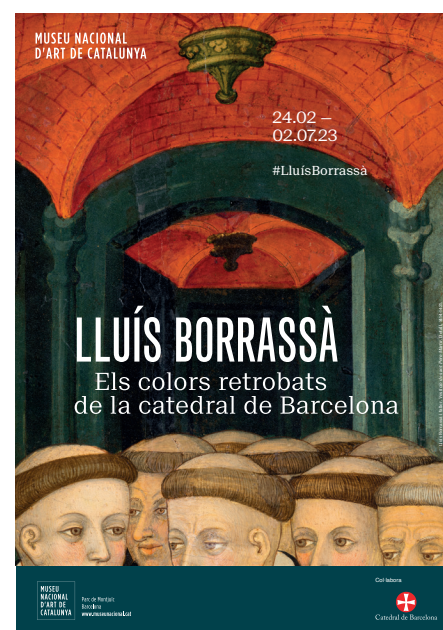
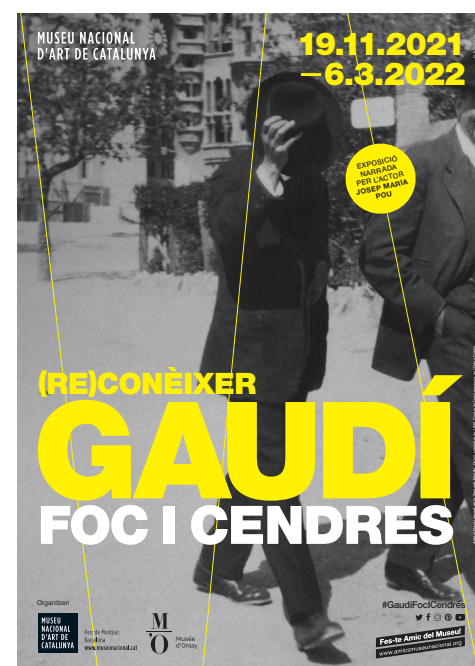
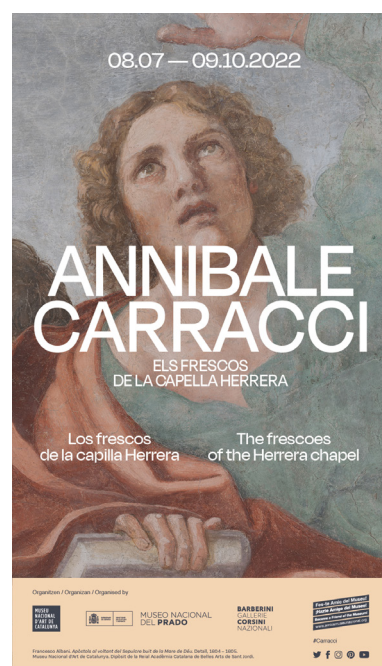
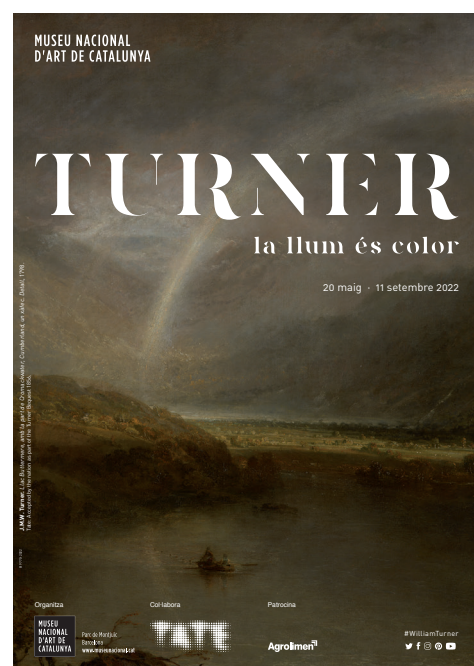
* Dades a 31 de desembre de 2022



ÚLTIMES EXPOSICIONS TEMPORALS

El Museu Nacional presenta cada any un ampli programa de projectes expositius de diversos formats i característiques, sempre relacionats amb les col·leccions, i alguns connectats amb temes ineludibles del nostre present.

Un dels objectius del Museu és intensificar les col·laboracions amb els museus del país i alhora reforçar les aliances amb museus internacionals per tal d'oferir a la ciutadania exposicions amb la màxima excel·lència i projecció.



UN MUSEU SOCIALMENT COMPROMÈS AMB LA COMUNITAT, LA TRANSPARÈNCIA I EL MEDI AMBIENT

El desenvolupament de l'RSC al Museu ha estat progressiu des de l'any 2012, quan l'organització va manifestar la voluntat d'inclusió de criteris socials i ambientals en la presa de decisions. El compromís amb la sostenibilitat és prioritari en la marxa de l'entitat i possibilita un extens ventall d'accions per a l'optimització dels processos i la disminució de l'impacte negatiu de l'activitat sobre el medi ambient.

Una prova d'això és la renovació, any rere any, de les certificacions que obté el Museu d'acord amb les normatives establertes.

D'altra banda, el Museu Nacional d'Art de Catalunya ha incorporat els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU al seu dia a dia.

En aquest sentit, s'estan alineant els projectes amb els següents ODS:



- Pla d'igualtat i de gènere (ODS 5)
- Pla d'accessibilitat (ODS 10)
- Compra responsable (ODS 12)
- Acció climàtica (ODS 13)
- Accions derivades del posicionament a favor de la pau, la justícia i la solidesa de les institucions (ODS 16)

Tot això facilita que sigui un museu

Orientat a l'excel·lència,
econòmicament sostenible i amb
una rendició de comptes transparent

Amb un equip humà
cohesionat i en
formació constant

Eficaç i eficient

PATROCINAR EL MUSEU

El Museu Nacional d'Art de Catalunya és la institució cultural de referència de l'art a Catalunya, que abans de la pandèmia havia superat els 800.000 visitants a l'any, amb una presència *online* que supera el milió de visitants.

El Museu Nacional necessita i desitja la col·laboració de les empreses i la societat civil, perquè, juntament amb les institucions públiques, pugui desplegar un programa ampli al servei del patrimoni, la societat i les futures generacions.

Col·laborar amb el Museu Nacional significa contribuir a la consecució de la nostra missió i els nostres objectius: la conservació i difusió d'una col·lecció única, el desenvolupament d'un concepte de museu social obert a la ciutadania i el compromís a favor de l'enriquiment cultural de la nostra societat.

El nostre programa de patrocini ofereix oportunitats filantròpiques i de mecenatge cultural, així com fórmules específiques adaptades a les diverses inquietuds de les empreses interessades a col·laborar amb el Museu.



Col·laborar amb el Museu significa contribuir a la difusió d'una col·lecció d'art única i a la consecució d'un museu social obert a tota la ciutadania.

QUÈ PODEU PATROCINAR?

El vostre suport ens permet compartir les nostres col·leccions i els programes amb milers de visitants cada any, despertar el seu interès per l'art, acompanyar-los en la descoberta dels fons del Museu o permetre'n la restauració.

Al Museu Nacional d'Art de Catalunya imaginem i dissenyem operacions de patrocini a mida, perfilant la proposta que millor encaixi amb uns objectius estratègics i un pressupost determinats, al voltant d'una gran varietat d'activitats:

EXPOSICIONS TEMPORALS

El Museu desplega anualment un programa d'exposicions de gran format, acompanyat d'altres d'intervencions d'artistes en diàleg amb la col·lecció.



ADQUISICIONS

El Museu està molt atent al mercat de l'art per poder enriquir i complementar els seus fons. Amb la vostra col·laboració podeu contribuir a l'adquisició d'obres d'art per incrementar el patrimoni públic i llegar-lo en benefici de la societat.



RESTAURACIONS

Les empreses col·laboradores poden contribuir a dur a terme les actuacions prioritàries de conservació preventiva i restauració de la col·lecció, una funció primordial de la missió del Museu.

PROGRAMA DE BEQUES

El Museu vol engegar un programa de beques de conservació-restauració per a joves conservadors per garantir la transmissió de coneixement, i formar, des de l'excel·lència, la nova generació d'experts.



PROJECTES EDUCATIUS I COMUNITARIS

El Museu desenvolupa programes familiars que conviden a grups intergeneracionals a percebre el Museu com una alternativa d'oci, i promou programes comunitaris per a col·lectius i àmbits de la societat que no hi són presents.

PROJECTES MUSEOGRÀFICS

El Museu té com a horitzó la renovació d'alguns àmbits de la col·lecció: Romànic, Gòtic, Postguerra i Segona Avantguarda.

PUBLICACIONS

Col·laborar en l'elaboració de catàlegs i impulsar una revista científica de referència per al país, així com en altres línies d'ePublishing, és també una valuosa contribució al pòsit de coneixement que volem deixar a les futures generacions.



PROGRAMA D'ART, SALUT I BENESTAR

El Museu duu a terme el Programa Art i Salut (*Arts & Health*) per incorporar les arts com un recurs més en l'àmbit terapèutic, i es proposa renovar els programes públics de gran abast en la comunitat.

NOUS ESPAIS EDUCATIUS

La creació d'un nou espai per a les activitats educatives que permeti multiplicar l'oferta educativa del Museu és una necessitat detectada i urgent que, a més a més, ofereix possibilitats de *naming* a l'empresa col·laboradora.



ACCÉS GRATUÏT AL MUSEU

Contribuir a l'accessibilitat de la ciutadania oferint la gratuïtat al Museu els dissabtes a la tarda o ampliant l'horari de visita de les exposicions temporals gràcies al patrocini de l'empresa.



DIGITALITZACIÓ DE LA COL·LECCIÓ

Utilitzar la tecnologia al servei de l'usuari per aportar valor, oferir nous suports i experiències, i difondre millor la col·lecció.

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Contribuir a aplicar solucions sostenibles per als problemes de preservació i ús de les col·leccions, el manteniment de l'edifici i el reforç de l'ISO 14001.

ALTRES MANERES DE COL·LABORAR

Fes el teu esdeveniment al Museu

El Palau Nacional és un dels edificis més emblemàtics de Barcelona, i des del 1929 ha estat l'escenari de nombrosos actes que han marcat la vida social de la ciutat.

Cada any, moltes empreses nacionals i internacionals lloguen els espais exclusius del Museu per donar valor i singularitat als seus actes corporatius.

Fes que els teus visquin l'art de més a prop

Col·laborar amb la Fundació Amics del Museu Nacional d'Art de Catalunya és una altra de les maneres de donar visibilitat al vostre compromís amb la cultura del nostre país.

Fer Amics del Museu Nacional d'Art de Catalunya les persones que treballen a la vostra empresa és la millor opció perquè visquin l'art de més a prop, i gaudeixin d'accés preferent i d'activitats exclusives.



PROGRAMA DE MECENATGE

El Museu ofereix operacions de patrocini amb contraprestacions a mida que s'adaptin a les necessitats estratègiques i als valors compartits dels possibles patrocinadors. Unes accions que faciliten el reconeixement social de les empreses col·laboradores i alhora promouen la cultura.

Així mateix, el Museu Nacional té un programa estàndard de mecenatge amb diverses modalitats de participació a través del qual les empreses poden donar suport a les activitats i els projectes del Museu.

Mecenes

A partir de
250.000€
a l'any

Benefactor

A partir de
100.000€
a l'any

Protector

A partir de
50.000€
a l'any

Col·laborador

A partir de
20.000€
a l'any

QUÈ OBTENIU A CANVI?

Col·laborar amb el Museu Nacional d'Art de Catalunya és una manera d'ampliar la participació en l'art i la cultura, i augmentar el nostre impacte entre diversos públics.

En agraïment al suport de les empreses patrocinadores, es formalitza un conveni de col·laboració per garantir-ne el retorn en visibilitat i diversos avantatges en funció de les necessitats de l'empresa:

- Avantatges fiscals.
- Reconeixement públic de la col·laboració.
- Accés privilegiat al Museu (invitacions, visites guiades...).
- Possibilitat d'ús dels espais del Museu.
- Presència del logotip al web, als butlletins electrònics, al vestíbul del Museu, a la memòria anual i als materials de comunicació.
- Oportunitat de valorar altres àmbits de col·laboració amb vosaltres.

PATROCINADORS DEL MUSEU NACIONAL

Mecenes



Fundació "la Caixa"

Benefactors

FUNDACIÓN
PALARQ
PALEONTOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

Naturgy

Santander

Protectors

Fira Barcelona

Damm
Fundació

TMB
Transporte
Metropolitano
de Barcelona

Col·laboradors

Agrolimen

ARTE & MEMORIA



laie

magmacultura

TRAM

Mitjans

ara

betevé

SE2 CATALUNYA

EL 2 NOU

EL PAÍS

el Periódico

EL PUNT AVUI

LA VANGUARDIA

Regió7

SEGRE

3 CATALUNYA
RÀDIO

THE NEW BARCELONA POST

TimeOut
BARCELONA

Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

Barcelona
Capital Cultural
i Científica

Ajuntament de
Barcelona



CONTACTEU-NOS

Patrocini i Mecenatge

+34 93 622 03 60

patrocini@museunacional.cat

Museu Nacional
d'Art de Catalunya
Parc de Montjuïc s/n
08038 Barcelona



**MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA**

Parc de Montjuïc
Barcelona
www.museunacional.cat

Fes-te Amic del Museu!
www.amicsmuseunacional.org

 **Generalitat de Catalunya**
Departament de Cultura

 **GOBIERNO DE ESPAÑA**
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Un Museu compromès


SR10-0004/2013


BIOSPHERE
committed entity


CA-2011/0399


EMAS
VERIFIED

 **Barcelona**
Capital Cultural i Científica

 **Ajuntament de Barcelona**